

M4 Pharma, el laboratorio de los sentidos

M4 PHARMA, LÍDER EN EL MERCADO DE PRODUCTOS OFTÁLMICOS DE AUTOCUIDADO, ES UN LABORATORIO ESPECIALIZADO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS QUE AFRONTA EL 2015 CON OPTIMISMO.



La empresa nació en el año 1997 como una compañía de outsourcing de fuerzas de venta. Ponía a disposición de los laboratorios redes comerciales que les permitían optimizar la venta de sus productos en el canal farmacéutico. En 2001 M4 Pharma incrementó su actividad como laboratorio comercializador, y desde 2008 es un laboratorio con productos propios, con capital nacional y sede en Barcelona. El cambio lo hicieron adquiriendo productos y marcas de algunas compañías farmacéuticas. En concreto, apostando por productos y marcas locales, a las que los laboratorios

dedicaban una atención secundaria a causa de la política del sector, que cada vez está más enfocada hacia un mercado global. Creyeron que podrían potenciar la presencia de esas marcas con tradición en nuestro país, y con el tiempo han comprobado que estaban en lo cierto.

Apuesta por la farmacia

Hablamos con **Carlos Moreu** y **Enrique Rodríguez**, socios fundadores de M4 Pharma, quienes nos explican su compromiso con el canal farmacéutico. "La farmacia se diferencia de otros canales por la recomendación

del farmacéutico, la confianza y la credibilidad. Nuestro compromiso es ofrecerle productos que cumplan sus expectativas y le ayuden a dar un mejor servicio a sus clientes, y así consolidar su farmacia, que en los últimos años se ha visto amenazada. Apostamos por la calidad de servicio: productos innovadores y eficaces que sean rentables, económicamente hablando, tanto para M4 como para el farmacéutico”.

En opinión de Enrique Rodríguez, en el año 2015 tanto laboratorios como farmacias se diferenciarán por el servicio que ofrecen, ya que su rentabilidad depende de ello. “M4 Pharma lo sabe y apuesta por la confianza, continuidad y éxito de ambos trabajando juntos”, afirma.

Consolidación

Entre sus objetivos para el año 2015 está el de consolidar los lanzamientos de productos de su línea oftálmica: Bañoftal gotas oftálmicas y Bañoftal toallitas oculares. El primero es una solución específica para mejorar el confort ocular, que contiene agua de Hamamelis, extracto de Caléndula y ácido hialurónico, ingredientes naturales que poseen un efecto higiénico, calmante y humectante, aliviando las molestias que produce la congestión ocular. Las toallitas son un producto que se presenta en láminas impregnadas en una solución micelar. Se utilizan para higiene ocular y están especialmente indicadas para personas con párpados irritados y ojos delicados. Limpian las impurezas, costras y maquillaje presentes en los párpados y la piel sin irritar los ojos ni agredir las capas superiores de la epidermis. Tal y como señala Enrique Rodríguez, “es una oportunidad de negocio por su excelente calidad y buen precio, con muy buenos resultados en la farmacia. Este también debe ser el año de consolidación de la línea de productos Otix, de otorrinolaringología, invirtiendo más recursos en comunicación hacia el consumidor”.

Se trata de un laboratorio de carácter local y con productos locales, tal y como se definen, y es importante para ellos contribuir a mejorar la salud y la calidad de vida de las personas, especialmente pequeños colectivos más desfavorecidos, como discapacitados o pacientes con enfermedades severas, que sufren algunas de las patologías que atienden, y a los que se están acercando en la medida de sus posibilidades.

Fortaleza

Hace ya siete años que apostaron por el producto Cysticlean, y el año 2014 ha supuesto su consolidación, como nos explica Carlos Moreu. “Gracias a la mejora del producto (la cantidad más alta de PAC’s), hemos conseguido llegar al consumidor a través del medio de comunicación



De izquierda a derecha Enrique Rodríguez y Carlos Moreu

más agradecido, la televisión. Cysticlean 240 es un producto natural para la prevención y tratamiento de la cistitis, y ya se ha convertido en una de nuestras firmas emblema. Valoramos mucho las innumerables muestras de agradecimiento de pacientes, urólogos y farmacéuticos que ahora pueden ofrecer una solución a una patología que estaba poco atendida, y que afortunadamente, con estudios clínicos y una experiencia de más de 7 años, ahora es líder de mercado. Es un orgullo para nosotros promocionar la línea Cysticlean 240 aquí en España, Europa y África (de la mano de Vita Green Europa)”.

“LA FARMACIA SE DIFERENCIA DE OTROS CANALES POR LA RECOMENDACIÓN DEL FARMACÉUTICO, LA CONFIANZA Y LA CREDIBILIDAD”

El arándano rojo americano, fruto de la planta Vaccinium macrocarpon, es conocido por sus propiedades antibacterianas y beneficios sobre el mantenimiento de la salud de las vías urinarias gracias a su contenido en proantocianidinas (PAC). Cysticlean es un extracto concentrado de arándano americano equivalentes a 240 mg de PAC. Gracias a ellos, se inhibe la adhesión de la bacteria Escherichia coli a las paredes de la ve-

jiga urinaria. Al no estar adherida, la bacteria no puede crecer y, por lo tanto, no puede producir la infección de la vejiga urinaria. Además ayuda a reducir la toma de antibióticos y sus resistencias.

Apuesta firme

Desde M4 Pharma apuestan firmemente por los productos naturales, lo cual responde a una clara visión, como nos explica Carlos Moreu. “Estamos convencidos de que en España todavía queda un largo recorrido por hacer en el campo de la medicina natural, hasta llegar a los niveles que ya se están registrando en otros países europeos como Alemania y el Reino Unido”. Por otro lado, Cysticlean 240 ya es reconocido como producto sanitario, una categoría superior a la de los complementos alimenticios, más próxima al medicamento, lo cual lo consolida como producto de elección para la cistitis de repetición.

Entre sus próximos lanzamientos, destaca una innovación en el cuidado dermatológico, como nos avanza Enrique Rodríguez. “Este año hemos llegado a un acuerdo con un laboratorio francés para comercializar una gama de productos de uso cutáneo que cubren sintomatologías como las propias del herpes, las aftas o para acabar con las verrugas. Suponen una revolucionaria innovación por su forma de aplicación ya que se trata de unos bastoncillos (hisopo) rellenos con la dosis justa que se libera al romper uno de sus extremos. M4 Verrugas, por ejemplo, a base de Ácido Fórmico un excelente producto que dará que hablar por su eficacia y comodidad de uso, único en nuestro país”.+

Cysticlean®

240 mg PAC

CE 0481

PRODUCTO SANITARIO



“

Líder en la prevención de la cistitis recurrente, ahora con más PAC:

240 mg PAC”

Producto sanitario (CE-0481) con la concentración mas alta de PAC

Prevención de la cistitis y tratamiento ante los primeros síntomas:

En la prevención: 1 cápsula o sobre al día

En el tratamiento: ante los primeros síntomas: 1 cápsula o sobre cada 12 horas (2 al día)

Cysticlean® 240 mg PAC ha demostrado que disminuye significativamente las recurrencias y que ayuda a disminuir tanto el uso de antibióticos como la aparición de resistencias.



Solicite información y muestras de producto a: Laboratorio M4 Pharma
Responsable de producto: Montserrat Seguro • mseguro@m-group.net
Indique por favor su nombre completo y dirección de envío.

www.cysticlean.com

M4
PHARMA