

Sin brechas de género para el mercado de la mujer

UNOS EXTRAORDINARIOS RESULTADOS CONTABLES CONTRIBUYEN A UNA MEJOR SALUD FEMENINA MEDIANTE UNA ADECUADA PROVISIÓN DE MEDICAMENTOS ÉTICOS Y PRODUCTOS LIBRES DE RECETA. COMO EXPRESAN LOS DATOS APORTADOS POR LA FIRMA IQVIA, PRÁCTICAMENTE SE DOBLAN VENTAS EN LOS OTROS PRODUCTOS Y PREPARACIONES GINECOLÓGICAS Y SOLO HAY QUE LAMENTAR UNA FUERTE CAÍDA EN LOS PRODUCTOS DESTINADOS A SOBRELLEVAR LA DISMENORREA.



En su doble vertiente de medicamentos de prescripción y productos de venta libre, el mercado de referencias para el cuidado íntimo de la mujer no esconde su dinamismo en ventas. Más bien al contrario: el análisis realizado por la firma IQVIA en el caso del mercado ginecológico expresa su fuerte periodo de expansión y permite a la vez una visión completa de las ventas con inclusión de combinaciones de productos de diferentes tipologías y naturalezas. Siempre con el cuidado que precisa aportar presentaciones dirigidas a cuidar a la población femenina, al ser las mujeres mayoría de los usuarios de la red nacional de farmacias, por sí mismas y muchas veces también en su dimensión de cuidadoras de familiares.

Junto a los datos de mercado, y como recuerda el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CGCOF), también es preciso recordar que las posibles reacciones adversas debidas a los fármacos pueden ser distintas a los de la población masculina. Un riesgo que se puede cuantificar entre un 1,5 y un 1,7 veces superior por causas como pueden ser el peso y la distribución de una mayor proporción de la grasa corporal, que condiciona la liberación, absorción, distribución, metabolización y excreción de los medicamentos, con consecuentes diferencias posibles en respuesta a los tratamientos. Problemas que pueden deberse a la actividad de algunas enzimas y la tasa de filtración glomerular. Por lo que las dosis de ciertos medicamentos tan comunes como las estatinas, los antibióticos, las benzodiazepinas, los antihistamínicos, los antipsicóticos, la propia aspirina, los betabloqueantes, el hierro y los fármacos para la insuficiencia cardíaca, como los ARA II y los IECA, deben ser ajustadas por parte de los profesionales sanitarios.

Principios activos, dosis y precauciones

Hecha la salvedad anterior sobre sexo y dosis a administrar, y dando por supuesto que los productos del mercado ginecológico no pueden incurrir en este género de riesgos de reacciones adversas, no está de más recordar otros que sí pueden darse cuando una usuaria, paciente o no, hace sonar la campanilla de la oficina más cercana. Desde esa actitud preventiva que caracteriza al farmacéutico, está advertir del riesgo de mialgias y diabetes que pueden

producir las estatinas en la mujer, por su riesgo superior a los varones. Además de tener presente que la población femenina puede ofrecer un menor aclaramiento plasmático de algunos antibióticos, como puede ocurrir con cefalosporinas y aminoglucósidos. Aunque, por otro lado, la aspirina se muestra más eficaz al evitar accidentes cerebrovasculares isquémicos en mujeres que en hombres. Frente a una mayor sensibilidad a opiáceos, que debe instar a evitar que la dosis cause dependencia o adicción en las féminas. Mientras que los antihistamínicos pueden producir mayor somnolencia a las mujeres, que a su vez metabolizan con mayor lentitud los betabloqueantes, al igual que eliminan peor el metotrexato, las tiazinas, la gabapentina y los antipsicóticos, junto a una capacidad de absorción del hierro mucho mayor que la de los varones. Sin descuidar tampoco que sus dosis de ARA II y de IECA debe ser necesariamente menores.

Información en femenino

En esquema igualmente válido para los medicamentos con receta y productos de venta libre, *Over The Counter* (OTC), la metodología *Flexview* de la firma IQVIA se muestra nuevamente idónea para conocer en detalle las ventas del mercado ginecológico en términos de *Sell Out*. Desde ese enfoque ya imprescindible sobre las dispensaciones realizadas a través de la red estatal de farmacias, el *ecommerce* y las parafarmacias, con registro mensual PPH. Ventas que se desglosan en sus dos clases terapéuticas y dos grupos de productos que conforman este mercado, según sus cifras totales y sus porcentajes de crecimiento o bajada en ventas, %PPG. Números que, igualmente, se analizan tanto en valor, a precios de venta al público (PVP), como en volumen expresado en unidades o envases vendidos o dispensados. Además de precisar en estas gráficas anejas y párrafos las principales marcas del *Top5* de cada clase terapéutica o grupo de productos de venta libre. Todo ello durante el periodo contable que discurrió entre noviembre de 2023 y el pasado mes de octubre, acotado como año movable total de doce meses transcurridos, o MAT 10/2024.

Desde ese abanico de variables y magnitudes, y como se aprecia en las tablas incluidas en esta descripción del mercado ginecológico, las ventas tanto de medicamentos como de productos OTC experimentaron una expansión del 23,96 % hasta octubre de 2023, con una suma que se elevó por encima de los 151,1 millones de euros a PVP. Fruto de unas dispensaciones que crecieron el 44,88 % con el resultado de superar sustancialmente los 12,7 millones de unidades vendidas. Mientras que doce meses después, y ya al concluir el MAT 10/2024, tal crecimiento en valor fue del 24,61 %, con elevación de las cifras de ventas más allá de los 175,4 millones de euros según el mismo criterio contable. En paralelo a un incremento del 46,38 % de las dispensaciones, que se aproximaron a los 14,5 millones de envases vendidos. Es decir que, entre ambos periodos comparados, se obró una diferencia positiva cuantificable en 1,8 millones de unidades vendidas, con un resto también favorable al corte más reciente de 24,3 millones de euros a PVP, es decir, un 16 % más.

Prescripciones en auge: los antiinfecciosos ginecológicos

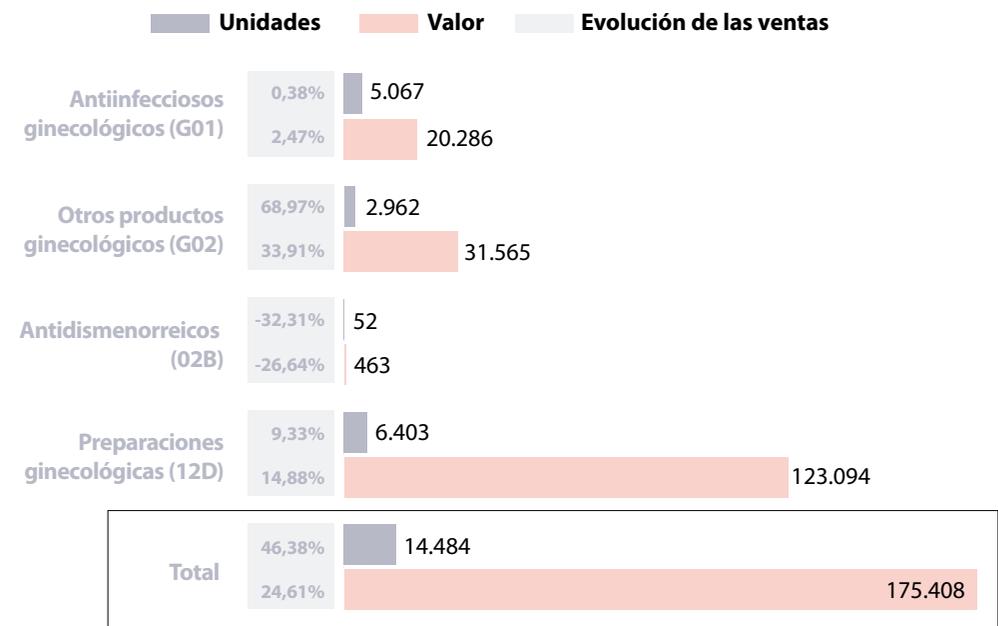
Con objeto de precisar las ventas conseguidas hasta el pasado mes de octubre, con acotación al mercado ginecológico de medicamentos sujetos a prescripción, es obligado poner el foco en la clasificación internacional ATC, anatómica, terapéutica y química. Concretamente, a los dos grupos de fármacos que conforman el mercado ginecológico ético, como son los antiinfecciosos y antisépticos ginecológicos (G01) y los otros productos ginecológicos (G02), clases terapéuticas constitutivas del Grupo G, que agrupa los medicamentos del sistema genitourinario y las hormonas sexuales.

Desde una posición contable levemente inferior a la otra clase terapéutica, antiinfecciosos y antisépticos reaccionan cuando se producen fenómenos como las vaginosis, las infecciones de transmisión sexual (ETS) u otras afecciones ginecológicas que motivan tan frecuentes consultas médicas y a los propios farmacéuticos, sin olvidar que la prescripción también puede ocurrir durante las revisiones ginecológicas que las mujeres deben realizar periódicamente para mantener una buena salud íntima y sexual. Fármacos que contribuyen como agentes de primera línea para que, acto seguido, se pueda restituir el equilibrio del microbioma vaginal como suma de las bacterias y lactobacilos que fa-

vorecen un adecuado ambiente y correcta humedad para que sirva de protección ante futuros agentes patógenos que supongan amenaza de infección.

En términos generales, las infecciones en ginecología se clasifican en vaginitis y vaginosis, infecciones de transmisión sexual (ITS) y otras infecciones ginecológicas. Entre las primeras se incluyen las vaginitis candidiásicas, las vaginosis bacterianas, las vaginitis por trichomonas y las otras vaginitis. Mientras que las ITS son las debidas al virus del papiloma humano (VPH), la clamidia, el herpes genital, la gonococia y la sífilis. Y, en tercer lugar, las otras infecciones ginecológicas son esencialmente las infecciones urinarias, las bartolinitis y los casos de enfermedad inflamatoria pélvica. Así mismo, y sea cual sea la naturaleza de la infección y si ya ha hecho acto de presencia, los antiinfecciosos y antisépticos ginecológicos (G01) entran por tanto en acción. Fármacos que hasta octubre de 2023 habían visto crecer su valor en un 4,16 %, que reportó a las compañías responsables de sus licencias cerca de 19,8 millones de euros en correspondencia a sus más de cinco millones de unidades dispensadas, dado que en volumen crecieron un 5,36 %. Evolución que, ya al doblar la esquina del último MAT analizado, significó crecer algo menos (2,47 %), aunque con una cantidad en euros sensiblemente mayor porque se aproximó a los 20,3 millones. Con todo, tal subida en volumen únicamente fue del 0,38 %, con apenas medio millar de unidades dispensadas más que respecto al periodo anterior, con un incremento aproximadamente cifrado en medio millón de euros a PVP.

MERCADO GINECOLÓGICO
VENTAS EN MILES (MAT 10/2024)



Fuente: IQVIA, National Sell Out PPH Monthly, FLEXVIEW
Periodo consultado: MAT 10/2024

Mercado estudiado: ATC2 ANTIINFECCIOSOS GINECOLOGICOS (G01) Y OTROS PRODUCTOS GINECOLOGICOS (G02) -solo mercado éticos-, OTC2 ANTIDISMENORREIC (02B) PREPARACIONES GINECOLÓGICAS (12D)
Medidas: valores y unidades vendidas en € PVP (Precio de al Público)
Elaboración: IM Farmacias

Antiinfecciosos de confianza

Hasta octubre de este año, Clotrimazol Gine-Canesmed se hizo con la primera posición del Top5 de los fármacos ginecológicos antisépticos y para las infecciones. Al subir un puesto, vio respaldada su eficacia como antifúngico ginecológico con especial indicación para la candidiasis vulvovaginal banal, en el caso de que se manifiesten cuatro veces o más al año, con el requisito de que se acompañen de síntomas leves o moderados. Aunque también se puede administrar en casos de tiña corporal por pertenecer al grupo de los preparados antimicóticos *imidazoles*.

Igualmente por subir un peldaño de este listado de marcas de éxito, Fluomizina (*fluomizina* a base de cloruro de decualinio) de Gedeon Richter ocupó el segundo puesto del Top5, a tan solo dos años de haber entrado en ranking. Competente como antiséptico para tratar la vaginosis bacteriana (VB), se presenta en tableta intravaginal de 10 mg por espacio de seis noches. Es un producto compatible con profilácticos de látex, pero que no debe administrarse antes de la primera regla o si hay sospecha de alguna laceración en la pared vaginal.

Después de haber coronado este ranking en el periodo anterior, Blasgina tuvo que contentarse con el tercer puesto que ya había ocupado en 2021 y 2022. Óvulos vaginales para las vulvitis, vaginitis y cervicovaginitis, su formulación es a base de *miconazol nitrato*, *metronidazol*, *polimixina B sulfato*, *neomicina sulfato* y extracto de centella asiática. Se emplea para tratar las infecciones bacterianas, moniliasis y tricomoniasis de otras causas. No es un impedimento, sino lo contrario, que la pared vaginal tenga lesiones. Dado que la centella asiática tiene función antioxidante y antiinflamatoria al aportar aminoácidos y aceites esenciales. Se activa así el riego sanguíneo y se procura un efecto calmante.

A continuación, se situó Laurimic (*fenticonazol nitrato*), por elevación del quinto al cuarto puesto para seguir confirmando su indicación frente a las candidiasis dérmicas y las dermatomycosis provocadas por dermatofitos en *tinea unguium*. Fármaco que también es de aplicación a otras localizaciones del cuerpo humano en las que puedan proliferar las superinfecciones bacterianas gram-positivas con gran propensión a las micosis. Volvió a entrar en ranking para cerrar el Top5 de los antiinfecciosos y antisépticos ginecológicos el Metronidazol de Normon, que es antibacteriano y antiparasitario que pertenece

LOS OTROS PRODUCTOS
GINECOLÓGICOS
DE PRESCRIPCIÓN
CRECEN AL 33,91 %
(EUROS, PVP)

a la clase de los nitroimidazoles y que funciona como agente antiprotozoario y antibacteriano. Para su aplicación en adultos y niños para prevenir las infecciones bacterianas anaerobias postoperatorias, tratar infecciones debidas a microorganismos anaerobios en casos de peritonitis, absceso cerebral, osteomielitis, fiebre puerperal, absceso pélvico e infecciones de heridas después de cirugía. También frente a tricomoniasis en el aparato urogenital, tanto en hombres como mujeres, además de vaginitis bacteriana y enfermedades causadas por protozoos (amebiasis y giardiasis). O si se dan gingivitis ulcerosa aguda, infecciones periodontales agudas e infecciones por *Helicobacter pylori* con úlcera péptica, siendo posible su combinación con otros medicamentos recomendados. Quedaron en esta ocasión fuera de este *Top5* la crema vaginal Gine-Canestén, que se usa para la candidiasis vulvovaginal, así como Dalacin Vaginal (*clindamicina* fosfato), Flagyl (metronidazol), Ginedermofix (*sertaconazol* nitrato) o Ketoisdin.

Otros ginecológicos en gran subida

Caracterizados por las mayores subidas del mercado ginecológico en este último periodo estudiado, los otros productos ginecológicos (G02) llegaron de crecer al 12,41 % hasta octubre de 2023, tiempo hasta el que se lograron acumular cerca de 23,6 millones de euros. Algo factible después de haber comprobado su magnífica expansión del 46,17 % en volumen con la que se superaron los 1,7 millones de euros. Pero fue doce meses después cuando, ya cumplido el MAT 10/2024, se confirmó un meteórico ascenso del 33,91 % en valor, con el que se superaron ampliamente los 31,5 millones de euros a PVP, con una diferencia positiva muy próxima a los ocho millones de euros. Aunque esa contundente subida resultó superior en unidades, al constatar un crecimiento del 68,97 % con el que se superó el número de 2,9 millones de envases dispensados, con superación en 1,2 millones de unidades las registradas tan solo un año antes.

Marca a marca, no hubo cambios de posición para los cuatro medicamentos de mayores ventas a PVP. Dado que Blissel (*estriol*) de Italfarmaco siguió en el mismo puesto; una hormona femenina que suple la falta de estrógenos debida a la menopausia con el objetivo de mantener el grosor de la pared vaginal para evitar el dolor que pueden producir las relaciones sexuales. A continuación, los estrógenos de Theramex Healthcare, bajo la marca Colpotrofin, mantuvieron una importante demanda para suavizar la atrofia vulvar, vestibular y anal, en los casos en los que bajan los niveles hormonales por el uso de anticonceptivos, la menopausia o la castración terapéutica.

De igual forma, los óvulos Dostinex (*cabergolina*) mantuvieron su tercer puesto. Habida cuenta de que ayudan a regular los trastornos menstruales y los periodos de lactancia, porque estimulan los receptores D2 dopaminérgicos de lactotrofos pituitarios de forma directa. Ayudan además a inhibir la secreción de prolactina. Mientras que Intrarosa (*prasterona*) no cambió de ubicación para seguir ayudando frente a la atrofia vulvovaginal causada por la menopausia de sintomatología de moderada a grave, ya que normaliza tanto la flora bacteriana vaginal como su mucosa.

El último puesto de este *Top5* fue para Vagirux (*estradiol*), que también tiene indicación para la atrofia vaginal que se debe a deficiencias estrogénicas en mujeres postmenopáusicas. Es comprimido tópico de administración vaginal en 10 mcg: vaginal de uso diario por espacio de dos semanas y otras tantas de mantenimiento, solo a dos días por semana. Quedaron fuera del listado de cinco marcas más vendedoras Rosalgin (*hidrocloruro de bencidamina*) de Angelini Pharma, pese a su efecto antiinflamatorio tras su aplicación tópica en vagina y para reducir el prurito y el escozor propios de la vaginitis. Sin lugar tampoco para Gelistrol, Vagifem, Saldeva, Ovestinon, Dermovagisil o Cabergolina Teva en este grupo.

Asimetrías en OTC

El otro fundamento del mercado ginecológico, cuya versatilidad permite combinar, intercambiar o sustituir medicamentos de prescripción por productos sin receta, si así lo aconseja la banalidad o gravedad de la patología en cada caso, es el constituido por las referencias OTC de venta en farmacias, cuya división se establece entre los preparados para la menstruación con sintomatología acusada y las otras preparaciones ginecológicas que tampoco precisan receta médica.

TOP 5 PRODUCTOS SEGÚN VENTAS EN VALORES

ANTIINFECCIOSOS GINECOLÓGICOS (G01)
Clotrimazol Gine-Canesmed
Fluomizin
Blasgina
Laurimic
Metronidazol Normon

OTROS PRODUCTOS GINECOLÓGICOS (G02)
Blissel
Colpotrofin
Dostinex
Intrarosa
Vagirux

ANTIDISMENORREICOS (02B)
Saldeva
Belly Balm
Salvarina
Gina
Parches VP Natura

PREPARACIONES GINECOLÓGICAS (12D)
Gine-Canestén
Flavia Nocta
EllaOne
Seidivid Ferty4
Ovoscicare Fertility

Estos grupos de productos se caracterizan por su diversidad, dado que las preparaciones ginecológicas en OTC van de los antisépticos ginecológicos para higiene íntima (12D1), a los antifúngicos ginecológicos (12D2), los productos para la menopausia (12D4), los anticonceptivos de emergencia (12D5) y las otras preparaciones ginecológicas (12D9). Respecto a las preparaciones ginecológicas de la clase 12D, se comprobó hasta octubre del año pasado una subida del 7,68 % en valor que se cuantificó en unas ventas superiores a los 107,1 millones de euros. Buen comportamiento de mercado que coincidió con un aumento de sus dispensaciones del 2,1 %, que no alcanzó los 5,9 millones de unidades. Un año más tarde, y al terminar el MAT 10/2024, la subida en euros casi se dobló al anotar un incremento del 14,88 %, que se tradujo en unas ventas superiores a los 123 millones de euros, es decir, casi 16 millones más también a PVP. En sintonía con una elevación de su volumen en un 9,33 % que supuso sumar 6,4 millones de dispensaciones más, aunque dentro de una diferencia positiva hacia el presente, cuantificada en más de medio millón de envases adquiridos por las usuarias de farmacias.

Por delante del resto de las marcas se situó Gine-Canestén (*clotrimazol*), conocida crema vaginal con efecto antifúngico para el tratamiento de la candidiasis vulvovaginal no complicada y con indicación para la tiña versicolor, que es infección micótica de la piel con aparición de puntos de color café en pecho, espalda, brazos, piernas o cuello, así como las infecciones micóticas de la piel. A continuación, subió del tercer al segundo puesto el complemento alimenticio Flavia Nocta, formulado a base de isoflavonas de soja, melatonina, vitaminas, minerales y ácido alfa linolénico con el objetivo de estabilizar a la mujer durante la menopausia y minimizar los problemas de sueño. Por su parte, Ellao-ne (*acetato de ulipristal*) se vio desplazada del segundo al tercer estrato de este listado, sin perjuicio de su función como anticonceptivo de urgencia para evitar los embarazos no deseados y cuya administración resulta más eficaz cuando se produce dentro de las primeras 24 horas posteriores al coito.

Conservó el cuarto puesto la marca Seidivid Ferty4, que es el suplemento que incluye *myo-inositol*, *1D-chiro-inositol*, melatonina, *quatrefolic*, vitamina D3 25, CoQ10, vitamina B12, vitamina B6, vitamina E, hierro, yodo y zinc. Esta completa gama de componentes como fórmula para la preconcepción que ayudan a que la mujer en edad fértil pueda optar a la fecundación por mejora de la calidad del ovocito al contribuir a su maduración. Este periodo aportó también la novedad, al completar este *Top5*, de ver la entrada de Ovosicare Fertility. Se trata de un complemento alimenticio específico para mujeres que planifican su concepción, ya estén embarazadas o den el pecho.

De lo anterior se dedujo que no hubo espacio en el ranking para Rosalgin, granulado antiinflamatorio de uso íntimo para la mujer; ni para Ovusitol D, Norlevo, Papilocare, Muvagyn Probiótico, Serelys, Levonorgestrel de Stada, Postinor, Serelys y Cumlaude Gineseda, junto a otros cientos de marcas también de prestigio.

Eficacia por regla

En lo tocante a los productos antidismenorreicos (02B), prosiguen siendo la nota discordante del mercado ginecológico. Efectivamente, y a pesar de ser fundamentales para aliviar los periodos dolorosos para decenas de miles de mujeres, su valor cayó el -0,29 % al completar el MAT 10/2023, lapso en el que apenas registraron 630.451 euros. Mientras que, en unidades vendidas, la caída fue del -8,76 %, cuantificada en 76.240 envases dispensados. Para posteriormente concluido el mes de octubre de este año 2024, ver como el desplome en ventas fue del -26,64 %, al sumar unas ventas por valor de 462.509 euros, es decir, 170.000 euros menos que en el periodo anterior. Una marca adversa en ventas que aún se agravó más en unidades, ya que se precipitaron un -32,31 % que solo dio

salida en el mercado ginecológico a través de las farmacias comunitarias y los otros canales señalados 51.609 envases, con lo que se dejaron de dispensar 24.631 cajas de productos, a diferencia de los números alcanzados a MAT 10/2023.

El *Top5* de estos productos destinados a eliminar o, al menos, atenuar los síntomas de las reglas dolorosas, estuvo encabezado por la ya muy conocida Saldeva, que son comprimidos con paracetamol, dimenhidrinato y cafeína para mujeres y niñas mayores de 12 años que precisan un tratamiento sintomático para el dolor y las molestias que anticipan la menstruación o se producen durante la misma. Le siguió Belly Balm, en segundo lugar, en su calidad de bálsamo de aplicación en el vientre durante la regla para que su aceite de cáñamo produzca alivio.

En tercera posición se situó Salvarina, que asocia el ibuprofeno, al dimenhidrinato y la cafeína, cuyos efectos respectivos son la reducción del dolor, la disminución de la sensación de mareo y el estímulo del sistema nervioso sin caer en la somnolencia que puede provocar el dimenhidrinato. En cuarta ubicación entró Gina de Fardi como complemento alimenticio basado en extractos naturales y hierro, por ser alternativa natural a los analgésicos para lograr alivio sintomático de la dismenorrea primaria, ya sea en mujeres adultas o adolescentes.

Finalmente, el quinto puesto fue para los VP Natura Parche, que son láminas autoadherentes de gel de silicona de 10 x 18 cm con efecto reductor de las cicatrices porque alisan, suavizan y difuminan las cicatrices rojas, oscuras o en relieve. Es corrector además de cicatrices hipertróficas y queloides, además de ser resistente al agua, tener color carmesí y ser recortable para ajustarse a la zona en la que se necesita.

Mujeres que ayudan a mujeres

A la vista de los datos arriba comparados y de los que vendrán, cabe razonar que la salud de la población femenina se ve reforzada por la profesionalidad que demuestran los farmacéuticos comunitarios de ambos sexos en su día a día. Pero también desde ese plus de sensibilidad que da saber que siete de cada diez colegiadas son mujeres, con un porcentaje que se acerca, si no ha superado ya, el 72,2 %, por ser la farmacia la profesión más feminizada solo después de enfermería y psicología. +

EL TOP5 GINECOLÓGICO DA LA BIENVENIDA
A MARCAS COMO VAGIRUX, VP NATURA PARCHE
Y OVOSICARE FERTILITY