

REMEDIOS PARRA, DIRECTORA GENERAL DE ALLIANCE HEALTHCARE ESPAÑA

“Todos los proyectos iniciados este año se han dirigido a la diversificación de servicios”

EN ALLIANCE HEALTHCARE TRABAJAN PARA AÑADIR SIEMPRE VALOR A SUS SERVICIOS, REFORZANDO AQUELLAS ÁREAS QUE DAN RESPUESTA A TODA LA CADENA DE VALOR DEL MEDICAMENTO, DESDE LA CREACIÓN DEL PRODUCTO, PARTICIPANDO EN LA GESTIÓN DE ENSAYOS CLÍNICOS, A TRAVÉS DE SU FILIAL ALCURA, HASTA LOS SERVICIOS DE ASESORAMIENTO Y SOLUCIONES QUE APORTAN A LA FARMACIA COMUNITARIA, A TRAVÉS DE ALPHEGA FARMACIA, PASANDO POR SERVICIOS ESPECIALIZADOS COMO LA LOGÍSTICA SANITARIA, A TRAVÉS DE ALLOGA, O LA TRADICIONAL DE DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA.



En los últimos doce meses, Alliance Healthcare ha experimentado en España un crecimiento sostenido y continuado en todas sus áreas. Uno de los principales hitos alcanzado durante este período ha sido la inauguración de sus nuevas instalaciones de Alloga para productos sanitarios, posicionándose como el primer almacén logístico de España certificado con el sello de sostenibilidad *Sobresaliente* de Breeam.

**“A PESAR DE LOS ESFUERZOS CONSTANTES,
PALIAR LOS DESABASTECIMIENTOS SIGUE SIENDO
UNO DE LOS PRINCIPALES RETOS DEL SECTOR”**

“A lo largo del año, desarrollamos diversos proyectos con un foco claro: acompañar a nuestros clientes y ofrecerles servicios de valor añadido más allá de la distribución”, informa **Remedios Parra**, directora general de Alliance Healthcare España. “Todos y cada uno de los proyectos iniciados este año se han dirigido a la diversificación de servicios, para cubrir las necesidades de todo el ciclo de vida del producto, asentando el crecimiento en ámbitos de alto valor añadido, como la gestión de áreas de alta especialización, como el sector de la investigación clínica, a través de nuestro centro de excelencia ubicado en Barcelona, o la gestión de productos específicos, como las vacunas”, afirma. Uno de sus pilares es, sin duda, la sostenibilidad. Cuentan con la primera nave cualificada con el citado sello *Breeam* en Illescas y están cambiando su forma de producir en la marca propia Alvita, de productos de cuidado e higiene personal exclusivos para farmacias, con la que, por ejemplo, han re trabajado el diseño de los geles de baño con una botella 100 % plástico reciclado. Asimismo, con Alvita, han ampliado su gama de productos en ámbitos clave para el acompañamiento de los pacientes desde la farmacia, como es el tratamiento del dolor, entre otros productos, con parches calmantes.

Acceso equitativo

Expone que la distribución farmacéutica de gama completa tiene como objetivo fundamental garantizar el acceso equitativo de todos los ciudadanos a los medicamentos que necesitan. “A pesar de los esfuerzos constantes, paliar los desabastecimientos sigue siendo uno de los principales retos del sector”, expresa. Valora que esto se debe a varios factores complejos que pueden afectar el suministro adecuado de medicamentos y productos sanitarios. Puntualiza que uno de los principales obstáculos es “la discrepancia entre la capacidad productiva y la demanda del mercado”. Argumenta que, cuando hay déficits en las capacidades productivas, como la escasez de principios activos necesarios para la fabricación de medicamentos, se pueden generar desabastecimientos. Igualmente, “situaciones como la intensificación inesperada de la demanda en ciertas regiones geográficas, especialmente en países emergentes y asiáticos, pueden exacerbar estos problemas”.

A su parecer, es crucial destacar que el transporte y el reparto de medicamentos son servicios esenciales para asegurar que los productos lleguen a los pacientes en condiciones óptimas y a tiempo. Parra comenta,

asimismo, que, a pesar de que generalmente no se ha producido un impacto relevante en el sector, aparte de algunos casos aislados, “la vigilancia continua y las estrategias de gestión de la cadena de suministro son fundamentales para minimizar los riesgos de desabastecimientos y asegurar un acceso continuo a los medicamentos esenciales para todos los ciudadanos”.

Por su parte, trabajan en estrecha colaboración con los fabricantes para garantizar el máximo suministro de productos a los pacientes, así como con las autoridades de España y de toda Europa, incluidas las direcciones de la Comisión Europea, para proporcionar información sobre la escasez y sobre posibles medidas para abordar la situación.

Para los próximos tiempos, en Alliance Healthcare se enfrentan a “importantes retos estratégicos”. Parra aclara que quieren continuar innovando en sus servicios y adaptándose a las necesidades cambiantes del mercado para ofrecer “soluciones eficaces y eficientes” a sus clientes y socios. Insiste en que están comprometidos en expandir sus soluciones y servicios de salud *end to end*, dirigiéndose a la industria farmacéutica y cubriendo todo el recorrido del producto.

Como compañía especializada en el sector farmacia, remarca el “apoyo clave” que le proporcionan al farmacéutico en favor del crecimiento y el reconocimiento de la farmacia comunitaria como agente clave en el cuidado de la salud de la población. “Seguimos trabajando programas formativos y de acompañamiento que permitan responder a las necesidades de los pacientes, reforzando el papel de la farmacia comunitaria como primordial para acompañar a todas las personas en el cuidado diario de su salud”, subraya.

“Cada año implementamos diferentes acciones, formaciones y encuentros con nuestros clientes”, prosigue la directora general de Alliance Healthcare España. De este último año, cita los encuentros *Innovation Talks*, un ciclo de diálogos enfocados a estimular el debate en torno a la importancia de la innovación en el ámbito de la farmacia comunitaria, que ha contado con ponentes relevantes como **Pedro Duque**, **Cristina Aranda** o **Marc Vidal**. En este sentido, también han desarrollado diversas formaciones y ponencias sobre la salud de la mujer de la mano de profesionales de salud de estas áreas. Confirma que mantendrán este camino a lo largo del próximo año.

Con Alcura, siguen creciendo y quieren continuar siendo “el partner de salud más completo en el ámbito de los ensayos clínicos”, donde piensan que tiene un papel fundamental el orientarse hacia la aportación de la investigación genética. “Nuestro valor diferencial radica en nuestra capacidad para proporcionar un servicio global gracias a nuestra pertenencia a Cencora con un enfoque centrado en el paciente”, pronuncia. De la misma manera, las soluciones personalizadas son su valor diferencial. Brindan, de hecho, servicios personalizados adaptados a cada producto único y cada cliente específico porque saben que cada ensayo clínico es único.

¿En qué sentido la tecnología está para ayudar a la farmacia del futuro? Razona que “la digitalización y la inteligencia artificial (IA) están revolucionando la distribución farmacéutica, permitiendo a las farmacias desarrollar nuevos modelos de negocio aprovechando recursos existentes como su local, la base de datos de clientes y la confianza del consumidor”. Justifica que la digitalización facilita la captura y análisis de datos, “lo cual es esencial para tomar decisiones informadas y mejorar los servicios ofrecidos”. Aparte de esto, “la IA es una herramienta poderosa que permite a los farmacéuticos optimizar procesos y personalizar el servicio al cliente”. Eso sí, “aunque la tecnología transforma datos en información útil, es el toque humano el que convierte esa información en conocimiento valioso”.

En resumen, en Alliance Healthcare están comprometidos con la difusión y adopción de la IA y, además de aplicarlo en sus propios procesos como compañía, ponen en marcha diversos proyectos de acompañamiento al farmacéutico para ayudarle a implementar estas soluciones innovadoras en sus negocios. Lanzaron su programa de *Business Intelligence* para farmacias hace más de cinco años con el propósito de proporcionar a las farmacias una herramienta útil y de uso fácil que les permita mejorar su rentabilidad, gestión de stock. +