

MIGUEL ÁNGEL ARTAL, PRESIDENTE DE UNNEFAR

# “Con modelos de colaboración innovadores propondremos soluciones innovadoras para la farmacia”

EN GRUPO UNNEFAR VALORAN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES MUY POSITIVAMENTE. EN CONJUNTO, SUS VENTAS HAN CRECIDO EN CONSONANCIA CON EL MERCADO Y HAN ALCANZADO LOS OBJETIVOS QUE SE HABÍAN PROPUESTO PARA EL AÑO, CON PROYECTOS QUE LES PERMITEN AVANZAR EN LA INTEGRACIÓN OPERATIVA DE SUS SOCIOS. LO IMPORTANTE, LO QUE ES SU PROPÓSITO COMO GRUPO, ES AYUDAR A QUE CADA UNO DE ELLOS ALCANCE SUS PROPIAS METAS.



Un año más, han mejorado la rentabilidad que aportan a las farmacias, y sin perder su compromiso con la transparencia, que es una de sus señas de identidad. **Miguel Ángel Artal**, *presidente de Unnefar*, señala que igualmente han crecido en colaboraciones con la industria, fruto de “*las relaciones estables y de confianza*” que han construido a lo largo de su trayectoria.

“*Este año tenemos el foco puesto en proyectos que inciden directamente en la mejora de la rentabilidad de la farmacia*”, afirma. Destaca dos. En primer lugar, el impulso a su marca propia, Acofarma. Y, en segundo lugar, la

extensión del catálogo que ponen a disposición de las farmacias, interconectando más almacenes de distintos mayoristas. Comenta que, en este punto, están muy contentos con la marcha de Vadefarma, *“el nuevo distribuidor de amplia gama, un proyecto conjunto de Fedefarma y Unnefar”*.

## Desafíos

Sus retos siempre van ligados a la razón de ser de su modelo de grupo, que no es otro que *“mejorar la rentabilidad de las empresas que lo integran y de sus socios farmacéuticos”*. Además de focalizarse en continuar mejorando las condiciones de compra o las ventas (la cuota), seguirán avanzando en la integración de procesos. *“Evolucionando hacia sistemas abiertos, interconectados, compartiendo la gestión de la parte del negocio que desarrollamos conjuntamente como grupo o en colaboración con otras cooperativas que comparten nuestra visión. Con modelos de colaboración innovadores propondremos soluciones innovadoras”*, asevera. En esto tendrá mucho que ver Sigma Farma, su motor de proyectos conjuntos con Fedefarma.

Garantizar el acceso de todos los ciudadanos a los medicamentos que necesitan en condiciones de equidad es una de las principales razones de ser de las empresas de distribución farmacéutica de gama completa. *“En relación con las irregularidades en el suministro, nuestro papel, el de los distribuidores, tiene dos facetas. Por un lado, en la anticipación a su aparición y, por otro, intentando paliar los efectos, buscando alternativas y gestionando la escasez de una forma eficiente y equitativa”*, subraya. El futuro de la farmacia está ligado a la provisión de servicios centrados en el paciente. Artal hace hincapié en que *“la distribución farmacéutica siempre está a disposición de las farmacias, las instituciones y la Administración para poner su potencial logístico, humano y profesional, especialmente el de sus farmacéuticos como garantes de la calidad del servicio”*. En Grupo Unnefar creen que, al igual que la red capilar de las farmacias comunitarias, la de sus almacenes está desaprovechada para optimizar esta labor asistencial o de salud pública por parte de la sociedad. Por ello, están *“desarrollando soluciones de Homecare para el cuidado integral del paciente de las que han sido pioneras algunas empresas del grupo, con realidades como Familiados y Gelpy”*.

¿En qué puntos hay que potenciar las inversiones? *“En tecnología, por supuesto”*, responde. *“Siempre hemos estado a la vanguardia y así seguirá siendo, en todos los ámbitos que intervienen en nuestro negocio”*, certifica. *“En almacenes y logística, no podríamos competir en el sector sin ello”*, declara. Han renovado o ampliado varios almacenes de los socios de Grupo Unnefar en los últimos años y tienen en marcha otros. Asimismo, están invirtiendo en equipos y desarrollos informáticos para poder seguir integrando procesos y servicios entre los socios.

Recuerda, precisamente, que *“la farmacia del futuro tiene que adaptarse a la sociedad del futuro que, como siempre se dice, ya es presente”*. En Unnefar, diseñan y promueven herramientas para que cada farmacia replique su papel de profesional sanitario cercano en el entorno digital. Explica que hay muchos ámbitos en un sector en que la digitalización está muy desarrollada, pero falta todavía, a su criterio, *“lograr que se pueda establecer también online esa interacción personalizada con cada uno de los usuarios”*.

De la inteligencia artificial (IA), confirma que es ya una herramienta más, que forma parte de los proyectos que tienen en cartera, cuya aportación irán viendo en la mejora de sus servicios actuales y los que vendrán.

Por último, abordamos con el presidente de Unnefar en qué punto se encuentra el establecimiento de sinergias con otras cooperativas. *“Nuestro modelo cooperativo se basa en mantener la independencia política de cada una de las cooperativas, a la vez que integrar cada vez más los procesos operativos”*, especifica. Expone que, para el Grupo Unnefar y para Fedefarma, es esencial la colaboración y el establecimiento de sinergias con otras cooperativas que comparten los mismos valores. De hecho, hace ya un tiempo, crearon Sigma Farma como aceleradora de proyectos digitales y espacio de innovación colaborativo para impulsar la digitalización de la farmacia.

Del mismo modo, están conectando los almacenes para que los socios de ambos puedan ver mejorado aún más su nivel de servicio. Remarca que eso supondrá la optimización de rutas conjuntas y distribución tanto de las empresas del Grupo Unnefar como de Fedefarma, de Actibios, el mayorista especializado, y Vadefarma, el nuevo distribuidor de amplia gama de ámbito nacional. Y están desarrollando los servicios a farmacias también en colaboración con Fedefarma. Con todo, *“la cooperativa es un instrumento al servicio de la farmacia y no un fin en sí misma”*. Por ello, su apuesta pasa *“por mayor colaboración, con modelos innovadores, creativos, entre empresas que compartan la misma visión”*. +

“ESTE AÑO TENEMOS  
EL FOCO PUESTO  
EN PROYECTOS QUE  
INCIDEN DIRECTAMENTE  
EN LA MEJORA DE  
LA RENTABILIDAD DE  
LA FARMACIA”