

JUAN JOSÉ ANDRÉS LENCINA, DIRECTOR MÉDICO E I+D EN LABORATORIOS OZOAQUA

“La relevancia que tienen los farmacéuticos para nosotros es indiscutible”

LA INNOVACIÓN ES UNA DE LAS PIEDRAS ANGULARES DE LABORATORIOS OZOAQUA, CUYOS ACEITES OZONIZADOS REPRESENTAN EL NÚCLEO DE SU INNOVACIÓN Y REFLEJAN CLARAMENTE SU COMPROMISO CON LA SALUD DE LA PIEL A TRAVÉS DE SOLUCIONES NATURALES Y EFECTIVAS.



Los valores de Laboratorios Ozoaqua giran en torno a tres pilares: la innovación, la sostenibilidad y el compromiso con la salud de la piel de toda la familia. Así lo subraya **Juan José Andrés Lencina**, su director médico e I+D. Todo, con el objetivo de “posicionarnos como referentes en el campo del cuidado de la piel mediante el uso de terapias innovadoras con los aceites ozonizados”. Bajo esta premisa, aspiran, según el doctor, “a continuar expandiendo nuestra investigación y desarrollo para ofrecer productos que no solo respondan a las necesidades actuales de los consumidores, sino también anticipen desafíos en el cuidado de la piel”.

El éxito de tal misión no se entiende sin una estrategia adecuada en investigación. Pero como experto en esa área, Andrés Lencina asegura que están comprometidos con el I+D+i, dado que “nuestro equipo está centrado en el desarrollo de métodos innovadores que garanticen la seguridad de los productos y aumenten su eficacia, con resultados muy beneficiosos para la salud de la piel de toda la familia”. Esto incluye “ensayos clínicos rigurosos, pruebas dermatológicas y colaboración con expertos en los diferentes campos para asegurar que nuestras formulaciones cumplen los estándares más altos de calidad y efectividad”.

Además de tener en cuenta consideraciones éticas y ambientales, algo que su portavoz califica de “fundamentales”. “Realizamos todos nuestros ensayos clínicos cumpliendo las normativas éticas correspondientes, garantizando así la seguridad y el bienestar de todos los participantes”.

asegura. De igual modo que comenta el hecho de que *“enfocamos nuestros esfuerzos en asegurarnos que nuestras prácticas comerciales contribuyan positivamente al bienestar social y la preservación del planeta”*.

La importancia de la I+D en Laboratorios Ozoaqua

El director médico e I+D de Laboratorios Ozoaqua hace hincapié en que, en última instancia, *“el cuidado de la piel es un sector en constante evolución, por lo que resulta crucial tener una buena estrategia para mantenerse al día con las últimas tendencias”*. *“La nuestra”*, prosigue, *“se basa en una combinación de diferentes aspectos: investigación continua, revisión de publicaciones científicas, colaboración con expertos en el sector y constante formación”*.

Así, de acuerdo a lo expuesto por el facultativo, *“realizamos investigaciones de mercado regulares que incluyen análisis de datos de consumo, estudios de fluctuaciones en las preferencias de consumidores, lo que nos permite anticipar cambios en las necesidades de mercado”*. Respecto a la colaboración con expertos en el sector, *“nos proporciona ‘insights’ valiosos sobre los últimos avances en el cuidado de la piel”*.

También, en palabras de Andrés Lencina, *“participamos activamente en conferencias y seminarios sobre dermatología y cuidado de la piel, lo cual no es únicamente una oportunidad para aprender sobre los últimos desarrollos, sino también para interactuar con ‘key opinion leaders’ de la industria”*. Asimismo, *“fomentamos la formación continua de nuestro equipo para asegurar que nuestro personal este siempre equipado con el conocimiento más actual y relevante”*. Por último, y muy importante, *“escuchamos a nuestros clientes, su ‘feedback’ nos ayuda a mejorar y entender mejor sus necesidades”*, afirma.

En cuanto a los productos más destacados del porfolio de Laboratorios Ozoaqua, su director médico lo tiene claro: el aceite. Y es que considera que *“representa el núcleo de nuestra innovación y refleja claramente nuestro compromiso con la salud de la piel a través de soluciones naturales y efectivas”*. Por un lado, por su innovación y efectividad, siendo *“el resultado de un proceso único, donde el aceite vegetal se trata con ozono y resulta un producto con propiedades antiinflamatorias, cicatrizantes, higienizantes, calmantes, antioxidantes e hidratantes avalado por numerosos estudios científicos y referencias bibliográficas”*.

Por otro lado, se caracteriza por la versatilidad y la facilidad de uso, según recalca. *“Debido a todas sus propiedades, es efectivo para una*

“NUESTRO ACEITE REPRESENTA EL NÚCLEO DE NUESTRA INNOVACIÓN Y REFLEJA CLARAMENTE NUESTRO COMPROMISO CON LA SALUD DE LA PIEL A TRAVÉS DE SOLUCIONES NATURALES Y EFECTIVAS”

variedad de afecciones dermatológicas, desde la piel seca y dañada hasta dermatitis, psoriasis, rosácea. Además de que se puede utilizar en el cuidado de la piel de toda la familia”.

Y en esa línea, recientemente han lanzado dos novedades. Una es el fluido facial de aceite ozonizado, *“cuya fórmula a base de aceites vegetales y otros activos ofrece una acción altamente hidratante y reparadora de la barrera cutánea, especialmente indicado en pieles deshidratadas, sometidas a isotretinoínas, con tendencia atópica, rosácea, psoriasis entre otro”*, explica. La otra, el champú de aceite ozonizado, sin jabón, pH fisiológico, sin colorantes y cuya equilibrada composición limpia, oxigena y alivia el cuero cabelludo sensible. *“Especialmente indicado en cuero cabelludo sensible, caspa seca, psoriasis, injerto capilar, queratosis actínica e, incluso, como tratamiento antipiojos”*, apunta.

Respecto a las investigaciones actuales, adelanta que *“estamos llevando a cabo diferentes ensayos clínicos para demostrar la eficacia de los aceites ozonizados en diferentes patologías de la piel”*. Además, *“siempre buscamos mejoras en las formulaciones para aumentar su efectividad y seguridad”*, añade.

Productos de venta exclusiva en farmacia

Preguntado por la importancia que los farmacéuticos tienen para la compañía, Andrés Lencina apunta que *“toda la gama de productos de Laboratorios Ozoaqua es de venta exclusiva en farmacia, por lo que la relevancia que tienen los farmacéuticos es indiscutible”*. *“Consideramos su papel como crucial; son el primer punto de contacto con los pacientes y una pieza clave en la educación y asesoramiento sobre el cuidado de la piel”*, indica.

Razón por la cual, la relación que mantienen es muy estrecha. *“Desde Laboratorios Ozoaqua les proporcionamos un apoyo integral para que les permita desempeñar su función con la mayor eficacia posible: formación continuada, materiales educativos sobre nuestros productos, incluyendo estudios, modo de uso y consejos. Organizamos seminarios y talleres de formación. También les brindamos acceso directo a expertos para resolver dudas específicas sobre productos o recibir asesoramiento sobre casos particulares. Así como soporte de marketing con material promocional y campañas de marketing para ayudar a aumentar la visibilidad de nuestros productos”*, desarrolla el especialista. Y agrega en este sentido que *“valoramos el feedback de los farmacéuticos como una fuente crucial de información práctica de primera mano sobre la eficacia de nuestros productos y las necesidades del mercado”*.

Y desde la otra dirección, ¿cómo pueden los farmacéuticos contribuir al asesoramiento y educación del paciente sobre el uso adecuado de productos dermatológicos? El director médico de Laboratorios Ozoaqua considera que asegurándose de diferentes maneras que reciba la información adecuada sobre el cuidado de la piel. En primer lugar, *“llevando a cabo una evaluación de las necesidades de la piel de cada cliente con el fin de recomendar productos adecuados y personalizados, y pudiendo utilizar herramientas tales como dermoanalizadores”*. *“Proporcionar información sobre cómo funcionan los productos y en qué condiciones de la piel son más adecuados, así como cuándo deben ser aplicados para maximizar su efectividad”*, es otro consejo que les brinda. Por otro lado, *“debe advertir e informar sobre posibles interacciones entre diferentes productos de cuidado de la piel”*. Al igual que *“ofrecer consejos prácticos sobre la incorporación de nuevos productos en la rutina de cuidado de la piel, ayudando a entender el orden correcto de aplicación y frecuencia”*.

Por último, el experto aporta algunos consejos para una rutina de cuidado de la piel: *“Una buena limpieza adecuada a cada cliente y su tipo de piel con el fin de no alterar el pH de la misma; usar una hidratante adecuada para el tipo de piel del paciente, aportando el equilibrio justo; el uso diario de protección solar, con el fin de prevenir el daño solar que genera envejecimiento y aumento de riesgo de cáncer de piel; un tratamiento específico según las necesidades individuales; y para concluir, transmitir la importancia de una buena adherencia a la rutina pautada”*. +