

# “La tecnología posibilita una atención más precisa y personalizada”

ES PRIMORDIAL QUE EL FARMACÉUTICO SE MANTENGA ACTUALIZADO MEDIANTE UNA FORMACIÓN CONTINUA. DESDE LA VOCALÍA DE DERMOFARMACIA DEJAN CLARO QUE LAS CLAVES PARA INCENTIVAR LA CATEGORÍA EN LA OFICINA RADICAN PRECISAMENTE EN LA FORMACIÓN CONTINUA, EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES FARMACÉUTICOS ASISTENCIALES (SPFA) Y EN LA UTILIZACIÓN DE PRODUCTOS RESPALDADOS POR EVIDENCIA CIENTÍFICA.



**P**ara mantener la piel en óptimas condiciones de salud y apariencia, es esencial seguir una rutina de cuidado diario adaptada a las necesidades individuales de cada persona y a las características de su piel. **Tomás Muret**, vocal nacional de Dermofarmacia del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CGCOF), desglosa los tres pasos básicos: “En primer lugar, realizar una limpieza adecuada utilizando productos que no alteren su función barrera. En segundo lugar, tratarla con productos que ayuden a retener la humedad y mantener la barrera cutánea intacta. Dependiendo de las necesidades de cada piel, se recomendarán unos productos

u otros. Y, en tercer lugar, protegerla de los daños causados por la exposición al sol, utilizando protector solar de amplio espectro, con un factor de protección adecuado y antioxidantes”.

Además de estos pasos básicos, afirma, “es importante adoptar hábitos de vida saludables que contribuyan al bienestar general de la piel, como seguir una dieta equilibrada rica en antioxidantes, mantenerse hidratado, evitar el tabaco y la contaminación, tener una buena calidad de sueño y reducir el estrés, entre otras”.

Señala que, en los últimos años, la industria ha realizado una significativa inversión en investigación y desarrollo (I+D) con el propósito de introducir en el mercado ingredientes, tecnologías y formulaciones mejoradas que satisfagan las necesidades de los usuarios, priorizando la seguridad y la sostenibilidad. Asimismo, “se ha enfocado en la realización de pruebas de eficacia del producto final acabado para proporcionar la evidencia científica necesaria en el ámbito de la dermatofarmacia”.

“ES IMPORTANTE  
ADOPTAR HÁBITOS  
DE VIDA SALUDABLES  
QUE CONTRIBUYAN  
AL BIENESTAR  
GENERAL DE LA PIEL”

## Potenciar la derofarmacia

Recuerda que la misión principal del Consejo General es respaldar a los Colegios Provinciales de Farmacéuticos y que la Vocalía de Dermofarmacia se dedica a apoyar a sus vocales provinciales mediante su participación en diversas jornadas, cursos y proyectos relacionados con esta área. *“Continuamos trabajando en la actualización de nuestros protocolos de actuación farmacéutica, en la elaboración de una guía para la elaboración de productos cosméticos en la farmacia comunitaria y en nuestra campaña sobre hidradenitis supurativa”,* informa. Esta campaña, aparte de formar a los farmacéuticos y aumentar la conciencia sobre esta patología infradiagnosticada, incluirá la detección precoz de posibles casos y su derivación a especialistas para un diagnóstico adecuado. Muret insiste en que *“es primordial que el farmacéutico se mantenga actualizado mediante una formación continua, que abarque los nuevos protocolos de actuación en diversas patologías, la legislación cosmética, las innovaciones de la industria, etcétera”.*

Sobre los Servicios Profesionales Farmacéuticos Asistenciales (SPFA), dice que representan el presente y el futuro de la profesión, ya que permiten *“profesionalizar la actuación farmacéutica en dermofarmacia”* y ofrecer *“un servicio personalizado”* a los pacientes.

Comenta que *“la farmacia comunitaria debe caracterizarse por su capacidad de brindar un asesoramiento farmacéutico de calidad, respaldado por productos de alta calidad con evidencia científica de su eficacia en el producto final acabado”.*

Así, de acuerdo con sus palabras, la farmacia comunitaria destaca entre otros canales gracias al consejo farmacéutico, el cual debe estar respaldado por productos de alta calidad con evidencia científica de su eficacia en el producto final acabado.

Abordamos con él el papel que juega la tecnología en el campo de la dermofarmacia. Muret asegura que *“la tecnología desempeña un papel crucial en la industria”.* Un ejemplo que pone es la investigación en nanotecnología y biotecnología, *“lo que ha conducido a avances significativos en la formulación de productos cosméticos”.* En el ámbito de la farmacia comunitaria y de dermofarmacia, cita desde el desarrollo de aplicaciones móviles diseñadas para el seguimiento del cuidado de la piel hasta la utilización de dispositivos de análisis cutáneo. Defiende que *“la tecnología posibilita una atención más precisa y personalizada”.*

Añade que *“estamos entrando en la era de la inteligencia artificial (IA), la cual ha demostrado resultados sorprendentes en la detección temprana de diversas patologías”.* Por lo tanto, *“se esperan importantes avances en el campo de la dermofarmacia gracias al desarrollo continuo de la IA”.*

## Principios activos

Un mensaje principal del vocal nacional de Dermofarmacia está en la seguridad de los ingredientes utilizados en los productos cosméticos. *“La Unión Europea cuenta con la legislación más rigurosa del mundo en cuanto a ingredientes cosméticos, que se actualiza continuamente conforme el Comité Científico de Seguridad del Consumidor (SCCS) emite informes sobre los ingredientes”,* aclara. Es decir, *“podemos estar seguros de que los ingredientes de los productos cosméticos, cuando se usan en las concentraciones permitidas, no son tóxicos, ni cancerígenos, ni mutagénicos, ni*

*disruptores endocrinos, etcétera”.* Lo cierto es que son seguros.

Advierte de que *“prestamos demasiada atención a los ingredientes y no la suficiente a la formulación en sí”.* *“Incluso los mejores ingredientes del mundo, si no están formulados correctamente, no proporcionarán buenos resultados”,* matiza. Personalmente, se inclina por valorar la efectividad del producto final. No considera que un producto antioxidante sea superior a otro solo porque contiene una concentración más alta de vitamina C o ácido ferúlico. Prefiere basar su opinión en estudios científicos que respalden la eficacia antioxidante del producto cosmético.

En la lista de ingredientes más buscados en estos momentos, están el retinol, retinal, bakuchiol, vitamina C, ácido ferúlico, niacinamida, ácido tranexámico, ácido hialurónico o ácido glicólico, entre muchos otros. Muret explica que existe una amplia variedad de combinaciones entre ingredientes cosméticos que generan sinergias positivas, especialmente con los avances tecnológicos actuales que facilitan aún más estas combinaciones.

*“Aunque es cierto que hay algunas parejas de ingredientes que no suelen mezclarse en un mismo producto o aplicación simultánea, muchas veces pueden ser utilizados en una rutina cosmética, alternando su uso entre la mañana y la noche, o en días alternos”,* revela. Muestra de ello es la combinación de retinol y vitamina C, ácido salicílico y retinol o niacinamida y alfa-hidroxiácidos. Confirma que las sinergias entre ingredientes pueden aportar beneficios adicionales para la piel, como una mayor eficacia en la corrección de problemas específicos, una mejora en la penetración de los activos en la piel y una acción más completa sobre diversos aspectos del envejecimiento cutáneo. Si bien, *“es fundamental consultar con un profesional de la salud, como un dermatólogo o un farmacéutico, para obtener recomendaciones específicas sobre qué ingredientes combinar y cómo hacerlo de manera segura y efectiva”.* +

## EL AUGE DE LA NUTRICOSMÉTICA

La nutricosmética, a través de la ingesta de complementos nutricionales, tomados de forma adecuada y en el marco de una alimentación equilibrada, ofrece una forma complementaria de conseguir efectos beneficiosos a nivel de piel, cabello, uñas, sistema nervioso central y digestivo. Tomás Muret detalla que *“los beneficios incluyen la mejora de la hidratación y elasticidad de la piel, la reducción de los signos de envejecimiento, el fortalecimiento del cabello y las uñas, entre otros”.*

En la farmacia comunitaria, justifica el vocal nacional de Dermofarmacia, hay que trabajar la nutricosmética de *“manera integral”,* entregando *“asesoramiento personalizado”* a los clientes sobre qué productos nutricosméticos pueden beneficiarles según sus necesidades específicas. Concluye que, por ello, *“es esencial que los farmacéuticos estén actualizados sobre las últimas investigaciones en nutricosmética y sean capaces de proporcionar recomendaciones basadas en evidencia científica”.*