

Mirando al Cantábrico: las farmacias de Galicia, Cantabria y Asturias

DE FINISTERRE A LA MONTAÑA, Y CON PASOS ABIERTOS A LA MESETA, LAS REDES DE LAS FARMACIAS GALLEGAS, CÁNTABRAS Y ASTURIANAS RESPONDEN A LA DICOTOMÍA COSTA-INTERIOR PARA ATENDER UNA POBLACIÓN MUCHAS VECES DISPERSA Y ENVEJECIDA. NO OBSTANTE, Y COMO ILUSTRRA LA PANORÁMICA OFRECIDA POR LA CONSULTORA SHOPPERTEC, TAMBIÉN SE TRATA DE OFICINAS DE ACREDITADA VOCACIÓN ASISTENCIAL EN LA PROXIMIDAD Y CON ORIENTACIÓN A LA DIGITALIZACIÓN Y EL AUTOCUIDADO DENTRO DE SUS RESPECTIVAS CAPACIDADES DE RENTA.



Al ritmo que se suman las farmacias de Galicia, Asturias y Cantabria a la nueva tendencia de la gestión por categorías, la consultora comercial especializada en inteligencia de cliente dentro del sector farmacéutico, Shoppertec, retrata en detalle la realidad propia de las oficinas y el contexto económico y sociométrico en el que desarrollan su actividad a escala provincial y autonómica, según los promedios estatales. En una tarea que, como recuerda el *consejero delegado de la firma*, **José Antonio Andreu**, hace posible cuantificar el crecimiento, señalar cauces de fidelización y monitorizar los cambios habidos en los hábitos de compra de los usuarios de las farmacias, en un tiempo en el que ya no hay edad para poner por delante la propia salud, dentro de una frecuentación a los establecimientos que ha vuelto a rangos previos a la pandemia, aunque ya no se compra igual que antes.

Dentro de un aguzado conocimiento de las dinámicas consumidor-comprador de la farmacia, más explícitas en los productos de *Consumer Health* (CH), pero también cuando media una prescripción, el presente análisis actualiza la información relativa al sector en su vertiente cantábrica occidental y central para resaltar magnitudes y variables como el nivel de madurez en la compra de productos para el cuidado responsable de la propia salud, atendiendo a la evolución de los otros canales de la competencia, fundamentalmente, las perfumerías, los hipermercados, los otros comercios detallistas y las grandes superficies (El Corte Inglés). Pero también con el mayor interés por conocer las dinámicas demográficas por grupos de edad, la naturaleza económica de los hogares y las dotaciones asistenciales que rodean a las farmacias. Tomando además el pulso al grado alcanzado también por las oficinas en materia de nuevas tecnologías de la información y ventas *online*, habida cuenta de que, como recuerda Andreu, la pandemia aceleró la digitalización en unos cinco a siete años y que hoy ya es raro el usuario que no consulta en internet sobre el producto que necesita antes de hacer sonar la campanilla al entrar en su farmacia de confianza.

Cruz verde a la vista

Aun en los territorios con dispersión geográfica de su población, conforta ver al fondo la cruz verde de las farmacias, incluso cuando se vea reflejada en los días de lluvia. Establecimientos en primera línea de la salud, únicos por su proximidad al ciudadano que también

en Galicia, Asturias y Cantabria están siempre atentos a prestar el debido consejo experto, además de dispensar los medicamentos y proveer igualmente de productos para el cuidado del bienestar físico y trabajar activamente por la prevención de la enfermedad. Servicios prestados desde una red que, como describe puntualmente Shoppertec, es posible conocer en detalle a nivel de provincia y región mediante los datos aportados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y los padrones de los municipios. Para un exhaustivo repaso de los recursos sanitarios circundantes a las oficinas en su medio rural o urbano, mediante la cuantificación de centros de Atención Primaria, hospitales y residencias. En una mirada que se completa con los cambios que se operan en la figura del *shopper*, ya sea paciente o consumidor, conscientes ambos de su propia salud. Al tratarse de personas enmarcadas en distintos tramos de edad, con hogares correspondientes a distintas realidades socioeconómicas y con mayor o menor orientación a digitalizar sus compras.

Ante una demografía compleja

Al mantenerse las oficinas del país en 22.198 farmacias a finales de año, se reeditó también en los inicios de 2024 una población atendida por establecimiento de 2.135 personas. Al tiempo que en el país, ampliando el foco, la población total aumentó en 118.667 personas durante el tercer trimestre de 2023 y se situó en 48.446.594 habitantes, como informa INE. Mientras que, región a región dentro de las analizadas en este punto, Galicia ocupa la quinta posición demográficamente, con 2.699.938 habitantes distribuidos en sus cuatro provincias que suman el 5,57% del total de la población residente en España. Donde A Coruña es la provincia con más población, con 1.120.121 personas; seguida de Pontevedra, con 942.894; Lugo con 324.400 y Ourense con 304.041 personas, siendo esta última la menos poblada.

Sectorialmente, Galicia alberga 1.381 farmacias que suponen el 6,22% de la red nacional para servir en el área de actividad de cada una de ellas a 1.952 ciudadanos, en cifra inferior, por tanto, al promedio estatal. Como es de entender, y al tener mayor población, es A Coruña la provincia con más establecimientos (570), que suponen el 41,27% de la dotación autonómica y el 2,56% a nivel nacional. Mientras que Ourense y Lugo rivalizan con su menor número de farmacias con 189 y 186 oficinas, respectivamente.

Más a ras de suelo, y teniendo en cuenta que la superficie nacional es de 505.970 km² y que tiene una densidad de población de 96 habitantes por km², Galicia es considerablemente amplia con sus 29.575 km² y una densidad que se acerca a la media nacional, con 91 habitantes por km². Aunque se da en ella una irregular distribución, ya que se concentra en las franjas costeras comprendidas entre Ferrol y A Coruña, en el noroeste, y Villagarcía de Arosa, Pontevedra y Vigo, en el suroeste. En un reparto territorial que hace de Pontevedra la provincia gallega con mayor densidad de población, cifrada en 209,52 hab/km² y a pesar de tener una de las menores extensiones autonómicas, con 4.495 km² de superficie. Mientras que A Coruña, con 7.950 km² de territorio, supera ampliamente la densidad nacional de población, con 140,90 hab/km². En contraste con Ourense, cuya provincia dispone de una superficie similar de 7.273 km², aunque con residentes más dispersos al ser su densidad poblacional de 41,84 hab/km². Densidad que aún baja en Lugo, a pesar de ser la provincia más grande con sus 9.856 km², pero donde la cantidad de residentes baja a 33,27 hab/km², apenas un tercio más de la media estatal.

De mayor a menor, pero en medio de este análisis, el Principado de Asturias cuenta con una población de 1.006.558 habitantes, que convierten a esta región uniprovincial en la decimocuarta comunidad de España por volumen de población, de la que apenas supone algo más del 2% de todo el país. Un territorio que dispone de 544 farmacias, es decir, el 2,45% de la red estatal, aunque supera su población atendida por establecimiento, que es de 2.224 personas. Además, Asturias tiene una extensión de 10.604 km², mayor que cada una de las provincias gallegas, pero con una densidad de población que se acerca al promedio nacional con 94,76 habitantes por km².

En tercer lugar y con menor población, Cantabria da residencia a 589.279 personas, que convierten a su territorio en el decimosexto por volumen de población, solo por delante de La Rioja y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. A pesar de tener una superficie de 5.321 km², un 1,05% de la superficie total del país que, sin embargo, tiene una densidad de población de 104,3 habitantes por km², por tanto, superior a la media estatal.

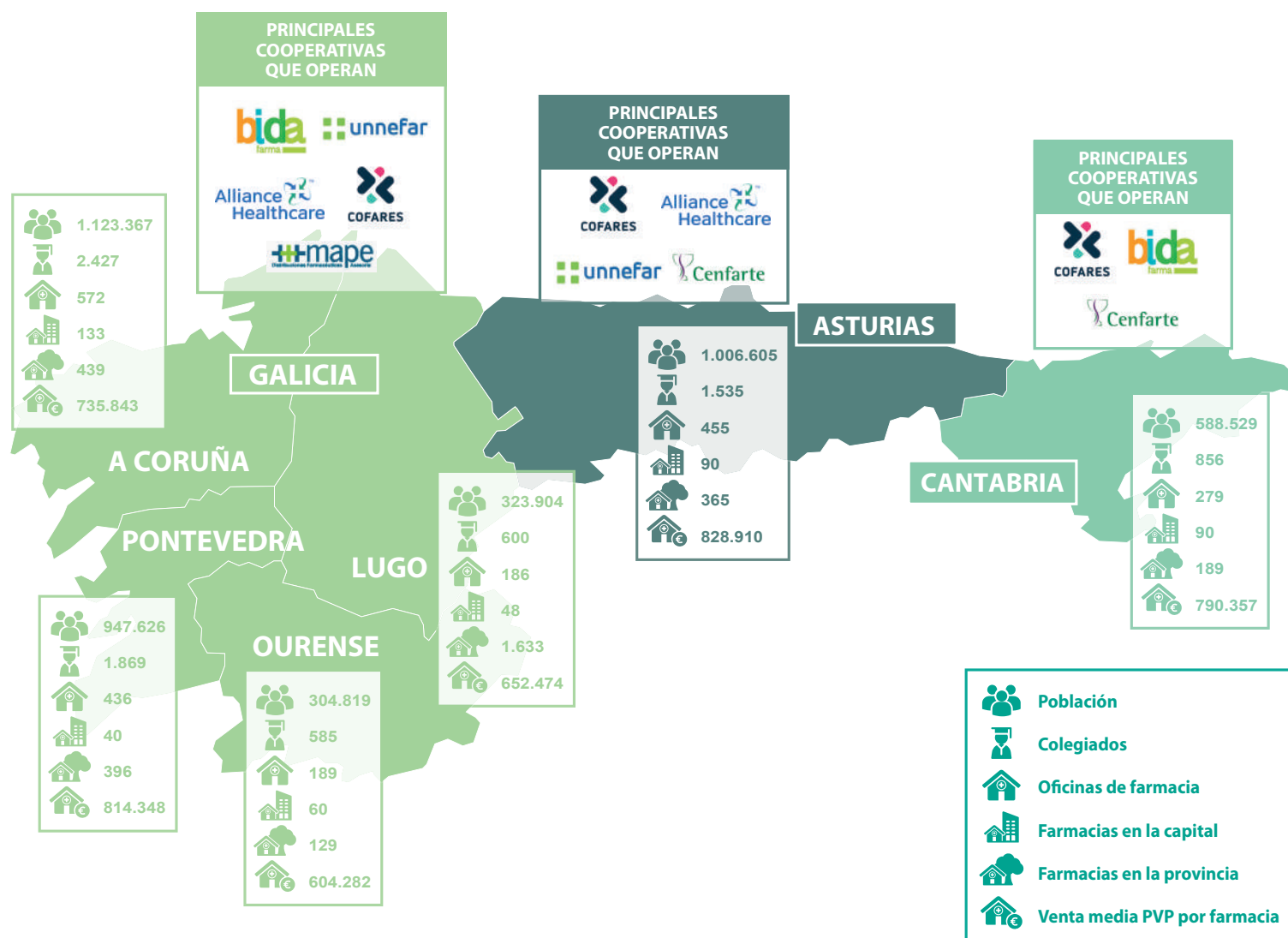
Generaciones en retroceso

Los datos anteriores se amplían con precisión del volumen de población que delimita el área de influencia de cada farmacia. Una magnitud que se acota en el plano nacional a 1.567 personas como media. En el caso de Galicia, ese umbral estatal se reduce a 1.114 personas, que apenas sube para A Coruña (1.190) y Pontevedra (1.204), para caer significativamente en Ourense (935) y especialmente en Lugo (854). Sin lograrse tampoco ese rango estatal ni para Asturias ni para Cantabria, donde la población adscrita es, respectivamente, de 1.453 y 1.220 ciudadanos.

El cruce de datos entre farmacia, demografía y territorio también se enriquece con la segmentación de la población usuaria y adscrita según sus tramos de edad. Estos comienzan con la 'generación Z', que arranca desde el comienzo de la vida y llega hasta los que no superan los 21 años de edad; a los que siguen los *millenials*, como jóvenes y personas situadas en la primera madurez, al acotarse sus años entre los 22 y los 40; superados por los miembros de la 'generación X', situada entre los 45 y 51 años. A continuación, están los integrantes del *Baby Boom*, tramo más numeroso al contar con ciudadanos con edades que van de los 52 a los 71 años de edad; para cerrar la lista con los miembros de la 'generación silenciosa', constituida por las personas cuyas edades alcanzan o superan los 72 años. Se trata de tramos de edad con características propias a efectos sociométricos y socioeconómicos, aunque unidas marquen una tendencia conjunta al envejecimiento poblacional. Conocida esta estratificación poblacional, y para saber como es en las tres comunidades comparadas, es preceptivo recordar antes cómo se cuantifica a escala estatal. Con anotación de que en España la población media por área de influencia de sus oficinas es de 1.567

personas, de las que 236 son personas de la 'generación silenciosa', 423 son *babyboomers*, 363 *millenials*, 254 de la 'generación X' y 292 personas de la 'generación Z'.

Desde ese rasero nacional se aprecia que Galicia cuenta con menor población por área de influencia de cada una de sus farmacias, con un promedio de 1.567 habitantes en tendencia descendente. Tendencia que se acredita en todos los tramos de edad y con señas de envejecimiento, como que los miembros de su 'generación Z' (182) son menos de los que pertenecen a la 'generación silenciosa' (204). Mientras que, también a la baja, suma 227 *millenials*, 188 componentes de la 'generación X' y 313 *babyboomers*. Dentro de peculiaridades provinciales, como que en Pontevedra aún hay más miembros de la 'generación Z' (210) que mayores (198), frente al territorio de Ourense, donde los más jóvenes suman solo 132, en contraste con los 219 miembros de su 'generación silenciosa'.



Respecto a Asturias, su población por área de influencia de cada farmacia, como media, se acerca más a la media nacional, quedándose en 1.453 personas. De las que el grupo más numeroso es el de los *babyboomers* (458), seguidos de los *millenials* (265) y los componentes de la 'generación X' (230), estos últimos superados en número por los miembros de la 'generación silenciosa' (296) que, como en el caso gallego, también exceden a los integrantes de la 'generación Z' (203).

En lo tocante a Cantabria, y dentro de una población media por área de 1.220 personas, su generación más joven (Z, 201) también va por detrás de su 'generación silenciosa' (218), ajustándose también a la norma del *Babyboom* como tramo más concurrido (363), seguido por sus *millenials* (245) y, en menor número, por su 'generación X' (194).

En cada casa un hogar

Tal como explica Shoppertec, la capacidad de gasto de cada hogar, como media en cada área de influencia, se mantiene en los 13.819 euros para España. Siendo espacios habitacionales que también conservan 2,52 habitantes por domicilio, en cada uno de los cuales persiste una tasa de personas que viven solas, en hogares unipersonales, del 26%.

Esta renta disponible nacional convertible en gasto contable a efectos domésticos se reduce en Galicia a los 13.499 euros, mientras que sus habitantes por hogar bajan a 2,45, con un 29% de personas que viven solas. Además de constatarse a nivel de esta comunidad una tendencia a la baja en esa capacidad de gasto, confirmada en sus cuatro provincias. Sin embargo, entrando en detalle, podemos observar peculiaridades tales como que se eleva en Lugo, con 13.851 euros por hogar, y que en Ourense baja a 12.824 euros, quedándose A Coruña a 127 euros del promedio nacional y Pontevedra a 429 euros. Mientras que, en cuanto al número de habitantes por hogar, todas las provincias gallegas lo tienen por debajo del rasero nacional, con superación del porcentaje de hogares unipersonales, especialmente en Lugo (38%) y a excepción de Pontevedra (21%).

Según sus cuentas, Asturias tiene una capacidad de gasto en euros inferior a la nacional y la gallega, quedándose en 13.198 euros. Al tiempo que sus hogares unipersonales ascienden a un alarmante 53%, con una tasa de 2,18 miembros en el resto de los domicilios.

La tercera comunidad de este análisis, Cantabria, muestra, a diferencia de las dos anterior-

es, una mayor capacidad de gasto que, con tendencia ascendente, se sitúa hoy en los 14.002 euros. Junto a un porcentaje de hogares solitarios que reduce en un punto la media nacional para quedarse en los 25% y sumando 2,38 miembros por sus hogares con mayor número de miembros como promedio.

Siempre a pie de calle

La descripción sectorial para los territorios aquí analizados también incluye magnitudes como el número de farmacias existentes en el área de influencia de cada oficina y el número de farmacéuticos que atiende a la población por establecimiento, como media. Valores que en plano nacional se mantienen en seis establecimientos y 2,5 profesionales.

En el caso de Galicia, el número de farmacias competidoras se reduce a cuatro, mientras que el número de farmacéuticos por oficina se eleva a 2,8. Observándose diferencias en A Coruña, donde el número de farmacias se fija en cinco y el número de farmacéuticos por establecimiento es de 3,1. Mientras que las otras tres provincias gallegas tienen cuatro oficinas competidoras por área y un número desigual de farmacéuticos cara al público, a razón de 2,3 para Lugo, 2,4 para Ourense y 2,9 para Pontevedra.

En lo que respecta a Asturias, cumple la regla nacional de las seis farmacias por área de influencia, en una competencia intrasectorial que dispone de 2,4 farmacéuticos por oficina. Mientras que, en Cantabria, los establecimientos coincidentes bajan a cuatro, al igual que los profesionales activos por la salud bajan a 2,3.

Entornos de atención

También resulta de importancia conocer la realidad asistencial de cada territorio, a través de sus variables correspondientes a categorías como el gasto sanitario público (GSP), el gasto farmacéutico público (GFP) y la dotación sanitaria a efectos de hospitales, centros de salud y residencias. Referenciados todos estos campos a los valores medios registrados para el conjunto del país. Al tener presente que España tiene un GSP de 1.766,72 euros por habitantes, a tenor de un crecimiento interanual del 4,63%. A la vez que su GFP per cápita es de 253,07 euros aplicado a fármacos, después de confirmar una diferencia positiva del 4,93%. Mientras que el número de hospitales se mantiene en 921, en 3.135 el de centros de salud y en 5.567 las residencias. Región a región, Galicia supera en este análisis el gasto sanitario público por cada uno de sus habitantes, que se queda en 1.766,72 euros, después de haber experimentado una subida (4%) inferior al promedio nacional. Que en detalle supuso un gasto farmacéutico per cápita de 289,77 euros, también superior a la tasa estatal, aunque con un incremento interanual inferior (3,99%). Recursos destinados a la sanidad gallega que, al presente, dispone de 33 hospitales, 400 centros de salud y 333 residencias. Con una presencia hospitalaria más fuerte en A Coruña (12) y Pontevedra (11) como corresponde a sus áreas territoriales más pobladas. Siendo también A Coruña la provincia con más centros de salud (133) mientras que, paradójicamente, es la de Ourense la que tiene más residencias (115).

En el caso del Principado Asturias, tiene un gasto sanitario público significativamente superior a la media nacional, ya que alcanza los 1.974,92 euros por ciudadano, tras un crecimiento interanual del 3,18%. Valor del que el gasto farmacéutico supone 298,55 euros, una vez experimentado un crecimiento del 4,87%. En un territorio que, siendo menor al gallego, tiene el mismo número de hospitales, 33, aunque inferior en centros de salud (69) y menor diferencia en residencias (239).

Completa este cuadro sanitario la comunidad autónoma de Cantabria, donde el GSP también es más alto que la media española, al situarse en los 1.861,85 euros, tras un incremento interanual del 4,1%. Con un GFP también elevado de 282,05 euros per cápita, que creció un 5,44%. Para dar soporte en su conjunto a únicamente ocho hospitales, 42 centros de salud y 66 residencias.

Pasar de pantalla

Al ganar relevancia la digitalización de las farmacias, pantalla a pantalla, Shoppertec hace posible conocer por provincia y región las ventas online de las farmacias autorizadas para ello, la presencia web del sector y su dinamismo en redes sociales (RR. SS.). Información disponible a partir de *Google My Business* en un país en el que 730 farmacias disponen de autorización para la venta de productos sin receta y para la salud, otorgada por de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS); y en el que el 40% de las farmacias tienen portal

web propio y el 32% RR. SS. activas. Así, y en materia de digitalización, Galicia cuenta 25 farmacias habilitadas para la venta online, con un 38% de oficinas con web y un 25% con actividad en redes sociales. Pero es la provincia de Pontevedra la que se confirma como más adelantada, con 12 farmacias de venta online, un 42% de oficinas con web y un 27% con redes sociales. En lo tocante al Principado de Asturias, este cuenta con 12 farmacias para venta online, un 40% de establecimientos con web, que iguala la media nacional, y un 29% con redes sociales. Mientras que, en Cantabria, el número de farmacias online se reduce a 7, así como el número de oficinas con web al 35% y al 23% las que actúan en redes sociales.

Especialistas por fuera y por dentro: Derma y Nutrición

También ilustra los datos ofrecidos por Shoppertec el grado de especialización que tienen las farmacias y que se resume principalmente en dos grandes grupos como son Derma y Nutrición. Especialidades declaradas a escala nacional que suponen el 18 y el 17%, respectivamente.

En el caso de Galicia, la especialización en el cuidado de la piel baja al 15% al tiempo que lo hacen al 14% los productos de Nutrición. Aunque estos porcentajes se manifiestan de forma distinta por provincias. Así, en A Coruña las dos actividades igualan la media nacional, pero es en Ourense donde las cifras son inferiores, dado que Derma se sitúa en el 12% frente a una Nutrición que se estanca en el 8%. Comparativamente, en Asturias se destaca en el contexto estatal, con un 25% de sus farmacias que declaran Derma como especialización, junto a un 17% que lo hace sobre Nutrición. Realidad distinta a la de Cantabria, donde si bien es cierto que Derma supone el 19%, Nutrición queda relegada al 17%.

Empezar por uno mismo, con autocuidado

A efectos del peso que adquiere la facturación en las farmacias con los productos de autocuidado, Shoppertec aplica el Índice de Actividad de Marca (IAM), que resulta de auditar 153 marcas de *Consumer Health* (CH) de 96 laboratorios a escala regional y provincial. Para establecer cinco rangos en una escala de 0 a 100, en la que las farmacias 'A' son las de presencia total de estos productos y las 'E' las que no los comercializan, siendo los tipos 'B', 'C' y 'D' aquellos en los que se escala esta actividad entre ambos extremos.



Dentro de este rango, Galicia únicamente dispone de un 15% de farmacias del tipo A, frente a un 23% del tipo E, donde los productos de autocuidado están ausentes, correspondiendo al resto de tipos porcentajes similares: B (19%), C (20%) y D (22%), y dando mayor rango posible de mejora a esta comunidad autónoma. En la que Lugo solo tiene un 15% de farmacias A y un 32% del tipo E, en situación peor aún para Ourense, tanto en farmacias A (11%) como E (41%). Para Asturias se invierte esa relación, sin embargo, ya que sus farmacias A son el 19% frente al 11% de las farmacias E, junto a un 24% para las farmacias B, un 20% para las C y un 25% para las D. Mientras que Cantabria también gana en la madurez de este mercado, con 22% de farmacias A y un 19% de farmacias B, aunque contrapesadas con un 22% de farmacias D y un 24% de farmacias E.

Pastos, playas, orvallos y gaitas

Al hilo de los datos tabulados por Shoppertec, y sus sucesivos informes *Farma Shopper*, se aprecia para Galicia, Asturias y Cantabria un desigual reparto de su población, renta disponible y recursos asistenciales, junto a una digitalización mejorable y una capacidad de negocio basada en los productos de autocuidado, igualmente con trecho de mejora por delante. No obstante, se anotan también rasgos como un mayor dinamismo en Cantabria, frente a una provincia de Ourense, por ejemplo, en la que paradójicamente convive una menor capacidad de gasto con una mayor presencia de residencias de mayores. Junto a otro hecho curioso como es también que Asturias dispone del mismo número de hospitales que Galicia (33), siendo considerablemente inferior en territorio y población.

En cualquier caso, contribuirá a un mayor desarrollo de estas redes de oficinas de farmacia acciones, proyectos y desarrollos como la lucha contra el vapeo que se impulsa desde el Colegio Oficial de Farmacéuticos de la provincia de A Coruña (COFC), las posibilidades que ofrece el campus Hermes Virtual del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Asturias (COF Asturias) o la campaña de vacunación contra el herpes zóster, que se lanza desde el COF Cantabria, entre otras muchas iniciativas. +