

JUAN PEDRO RÍSQUEZ MADRIDEJOS, PRESIDENTE DEL COLEGIO OFICIAL DE FARMACÉUTICOS DE JAÉN

“Digitalizar tiene que ser humanizar”

EN ANDALUCÍA SE ESTÁN IMPLEMENTANDO SERVICIOS PROFESIONALES ASISTENCIALES EN LAS FARMACIAS COMUNITARIAS, PERO HAY QUE SEGUIR AVANZANDO Y DESARROLLAR SERVICIOS QUE SEAN POSIBLES PARA TODAS Y CADA UNA DE ELLAS, PARA QUE NINGUNA SE QUEDE ATRÁS.



La farmacia andaluza en general, y la jiennense en particular, gozan de buena salud. **Juan Pedro Rísquez Madrdejós**, presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Jaén y vicepresidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, explica que vienen de un período de pandemia en el que la farmacia se ha consolidado como “un referente sanitario de primera línea”. Afirmo que la labor de la profesión ha sido reconocida tanto por la sociedad como por las administraciones. “En ese sentido, tenemos que seguir implicándonos al máximo en nuestro trabajo diario, no sólo como referentes en el ámbito del medicamento, sino también en el aspecto social y digital de las farmacias, que es tan relevante y que tanto tenemos que desarrollar y apoyar”, destaca. Respecto a la provincia de Jaén, informa de que ya son casi un millar de colegiados con 309 oficinas de farmacia: “Farmacias comunitarias repartidas por todo el territorio de la provincia y numerosos compañeros que trabajan en otros ámbitos como la distribución, los análisis clínicos, la farmacia hospitalaria, industria, investigación, etcétera”.



Le cuestionamos qué necesidades están detectando para las farmacias de Jaén en los últimos meses. Dice que *“específicamente no hay nada que no sea similar al resto de farmacias de Andalucía y de España”*. Razona que, *“quizá, la principal necesidad sea solucionar algunos problemas relacionados con el suministro de medicamentos que afectan a los pacientes”*. Apunta que, a través de herramientas proporcionadas por el Consejo General, como Cismed y FarmaHelp, intentan paliar este problema global de todos los países de nuestro entorno y que repercute, de una manera directa, a los pacientes y a la continuidad de sus tratamientos. Expone que éste es *“un asunto que debemos tener perfectamente ubicado, referenciado, y buscar soluciones de manera ágil y diligente, siempre en la medida de nuestras posibilidades”*.

Farmacia social

Indica que, en su COF, vienen trabajando desde hace tiempo con las asociaciones de pacientes en la línea estratégica que marca el Consejo General, y que no es otra que la farmacia social. *“Para nosotros, es un ámbito de conocimiento que tenemos que compartir con nuestros pacientes, tenemos que ayudarles a que estén plenamente formados, trasladarles la información sanitaria que necesiten e intentar solucionar sus problemas del día a día”*, sostiene. Considera que es una línea de trabajo muy importante que tienen muy avanzada en la provincia de Jaén y que quieren consolidar plenamente. Por otra parte, quieren seguir potenciando la línea de formación continuada que llevan a cabo a lo largo del año y estar cerca de sus colegiados, escuchar sus necesidades, facilitarles su trabajo y darles la cobertura necesaria en el ejercicio de la profesión a todos los niveles.

Rísquez Madrudejos ratifica las palabras de **Jesús Aguilar**, *presidente del CGCOF*, acerca de que el futuro de la farmacia está ligado a la provisión de servicios centrados en el paciente. *“Son una realidad. La farmacia no solo se conoce por su dedicación en el mundo en el que es una referencia, que es el del medicamento, sino que hoy en día los pacientes pasan por la farmacia para otras múltiples necesidades”*, expresa. A su juicio, la implementación de servicios profesionales farmacéuticos asistenciales es una necesidad para el ciudadano y el paciente. Avisa de que, si no se cuenta con la farmacia para llevar a cabo este tipo de servicios, *“se estará perdiendo de nuevo una oportunidad, que además servirá para descongestionar la Atención Primaria, que está sufriendo una tensión asistencial importante”*.

El presidente del COF de Jaén defiende que los servicios que deseen implementarse tienen que ser obviamente beneficiosos para los pacientes y que se puedan llevar a cabo en cualquier farmacia comunitaria. Comenta que están pendientes de desarrollar servicios relacionados con el ámbito social, como trabajar sobre la soledad no deseada, y en el ámbito de la salud pública, *“en establecer estrategias de cribado que serán muy importantes para ayudar a detectar prematuramente diferentes patologías y que, asimismo, puedan servir para mejorar los planes de cribados que tiene establecido el sistema sanitario público”*.

¿La automatización y la digitalización facilitan el implementar servicios? *“Para nosotros, como farmacéuticos y como ese personal sanitario de proximidad, siempre nos preocupa que la digitalización conlleve también un proceso de humanización, no podemos alejar a los pacientes ni a los ciudadanos. Digitalizar tiene que ser humanizar. Debemos hacer un uso responsable de estas herramientas digitales para que mejoren la accesibilidad, pero sin perder el contacto con nuestros pacientes”*, responde. Asevera que la digitalización es un tema muy interesante por parte del sector sanitario porque, efectivamente, lo que se tiene que consolidar es poner más cerca de los pacientes y los ciudadanos todo lo relacionado con el mundo sanitario. Le cuestionamos qué papel juega en su provincia la farmacia rural a la hora de garantizar el acceso en equidad de toda la población a los servicios de salud. Argumenta que es un tema de suma importancia y un aspecto esencial de nuestro modelo de farmacia que permite que cualquier ciudadano tenga una oficina comunitaria cercana a su domicilio. En la provincia de Jaén, *“se cubre la práctica totalidad del territorio apoyándose en la distribución farmacéutica, que permite que haya un mínimo de dos entregas de medicamentos diarias”*. Este territorio está perfectamente consolidado *“en un mapa estratégico y en una conquista social que es nuestro modelo de farmacia y que permite esta situación, que los ciudadanos tengan siempre una farmacia y un farmacéutico muy cerca”*.

La formulación magistral, de acuerdo con sus declaraciones, es otra herramienta más que tienen los farmacéuticos, que *“es muy potente ya que se trata de un medicamento individualizado para cada persona, elaborado en la farmacia para cada paciente”*. Piensa que tiene

“QUIZÁ, LA PRINCIPAL
NECESIDAD SEA
SOLUCIONAR ALGUNOS
PROBLEMAS
RELACIONADOS CON EL
SUMINISTRO DE
MEDICAMENTOS QUE
AFECTAN A LOS
PACIENTES”

especial relevancia hoy en día, *“sobre todo cuando estamos asistiendo a tensiones en el mundo del abastecimiento de medicamentos”*. De hecho, *“la posibilidad de que determinados medicamentos se elaboren para una prescripción individual es muy importante”*. Por último, Rísquez Madrudejos recuerda que la farmacia no puede estar al margen de los medicamentos innovadores. *“O, lo que es lo mismo, los medicamentos innovadores deben estar cerca del paciente”*, matiza. Éste es uno de los motivos por los que se puso en marcha el modelo de dispensación colaborativa en el que, en colaboración con los compañeros de farmacia hospitalaria, se facilita que ese medicamento esté al alcance del paciente, viva donde viva, sin necesidad, salvo cuando así se estime por recomendación clínica, de que tenga que acudir a adquirirlo a la farmacia del hospital. Concluye que los medicamentos innovadores son salud para las personas, ya que son responsables del 73% del aumento de la esperanza de vida en el mundo desarrollado, y son eficiencia para el sistema. Así, *“el medicamento que represente innovación tiene que llegar con mayor facilidad a la farmacia comunitaria”*. +