

Los antigripales inflaman las ventas del mercado respiratorio

EN ALIANZA CON LOS PRODUCTOS PARA LA TOS, LOS PREPARADOS ANTIGRIPALES ENSANCHAN ESTE AÑO DE MANERA SOBRESALIENTE SU CRECIMIENTO EN VALOR (25,7%). CON UNA EXPANSIÓN IGUALMENTE ACOMPASADA POR LOS BUENOS RESULTADOS CONTABLES REGISTRADOS POR LOS ANTIHISTAMÍNICOS DE USO EN ATENCIÓN PRIMARIA Y NEUMOLOGÍA, LOS DOS TIPOS PRINCIPALES DE DESCONGESTIONANTES Y EL RESTO DEL MERCADO RESPIRATORIO, TAL COMO ACREDITAN LOS DATOS APORTADOS POR LA FIRMA IQVIA.



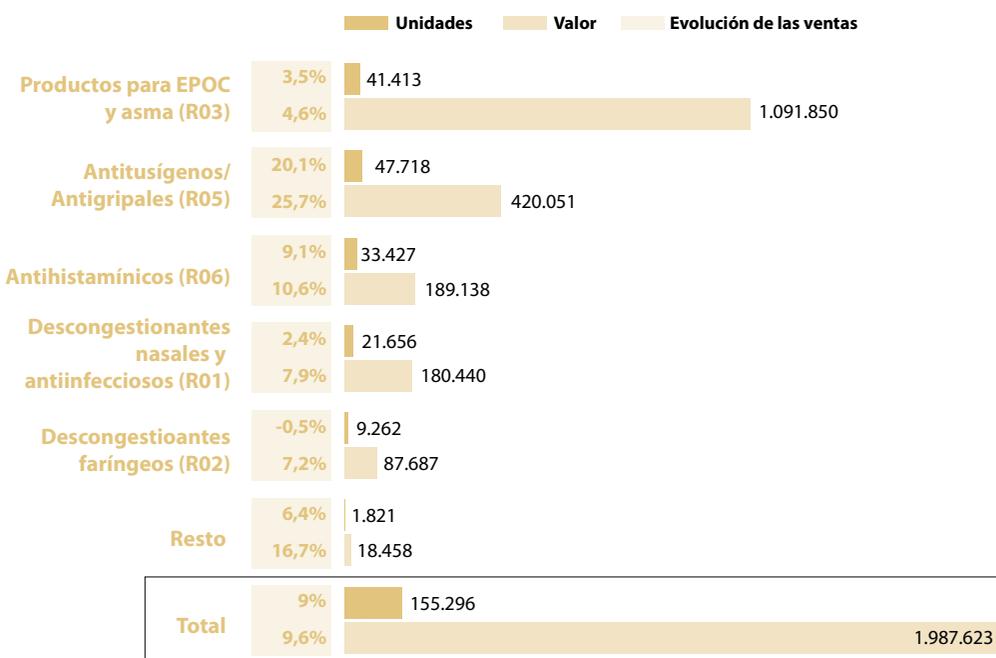
Una climatología que juega al despiste tanto para los pacientes crónicos como para los ocasionales, y unas estaciones de gripe y alergia desubicadas en el calendario dinamizan el mercado respiratorio (R) a lo largo de 2023. En un panorama bien conocido por los profesionales de la farmacia comunitaria, siempre atentos a que una simple gripe, por ejemplo, no se traduzca en un ingreso hospitalario o algo peor. Circunstancia que ocurre en pocas ocasiones, aunque muchas de ellas evitables con prevención y rápidas intervenciones sanitarias.

SESMES lo dice, en gripe

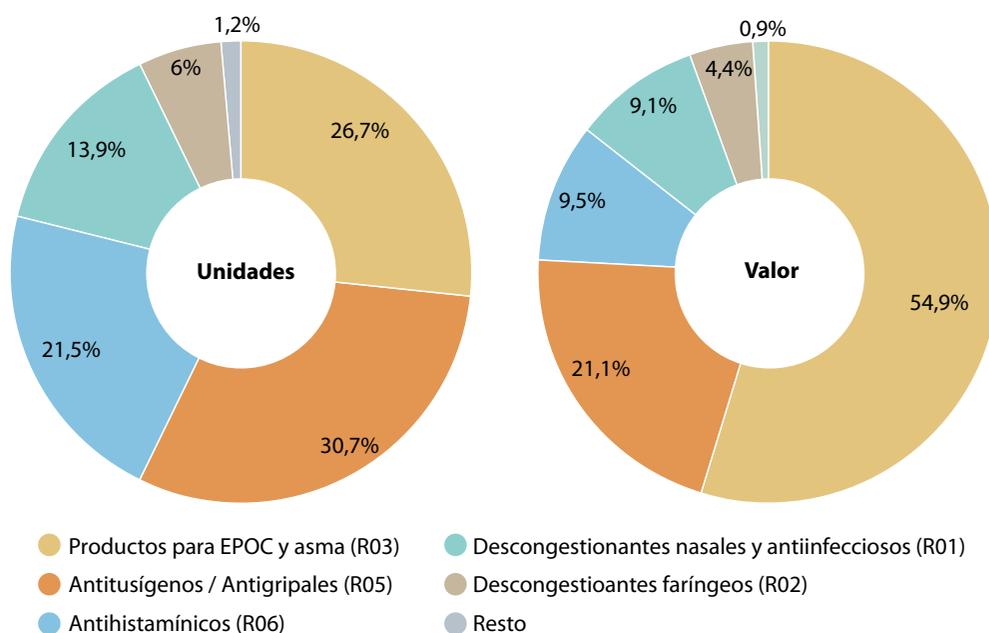
Como recuerda la Sociedad Española de Medicina de Urgencias y Emergencias (SESMES), la gripe estacional es una afección infecciosa aguda causada fundamentalmente por dos tipos de virus gripales, A y B, que afectan a un gran número de personas cada año y en distinto grado. Son patógenos que se transmiten por el aire y que entran en el cuerpo humano por la nariz o la boca para causar una sintomatología bien conocida.

Como saben sobradamente los farmacéuticos comunitarios, por su amplia experiencia y proximidad al paciente, la mayor parte de las gripes cursan en el propio domicilio por el carácter leve de la patología, con una evolución media que va de dos a cuatro días, sin perjuicio de que cierta sintomatología, como la sensación de cansancio o la tos, puedan prolongarse algunas semanas. Sin que sea necesario, recuerdan así mismo los médicos de emergencias, derivar a los centros de salud por periodos febriles inferiores a cinco días, o dolores en cabeza, garganta o músculos doloridos, tos o la bien conocida sensación de malestar general. Una etapa que,

MERCADO APARATO RESPIRATORIO (R) (MAT 09/2023) VENTAS EN MILES



CUOTA DE MERCADO



Fuente: IQVIA, National Sell Out Monthly, FLEXVIEW Septiembre 2023
 Periodo consultado: MAT 09/2023 (acumulado de los últimos 12 meses, desde octubre 2022 a septiembre 2023)
 Mercado estudiado: Top 5 subclases del mercado de aparato respiratorio (R)
 Medidas: unidades vendidas y valores en € PVP (Precio Venta al Público)
 Elaboración: IM Farmacias



GRUPE ESTACIONAL: prevención, síntomas y tratamiento

Prevención

La vacunación es la mejor manera de prevenir la gripe

La vacunación anual se recomienda:

- Las mujeres embarazadas
- Los niños de 6 meses a 5 años
- Las personas de 65 años o más
- Las personas con afecciones médicas crónicas
- Los trabajadores de salud

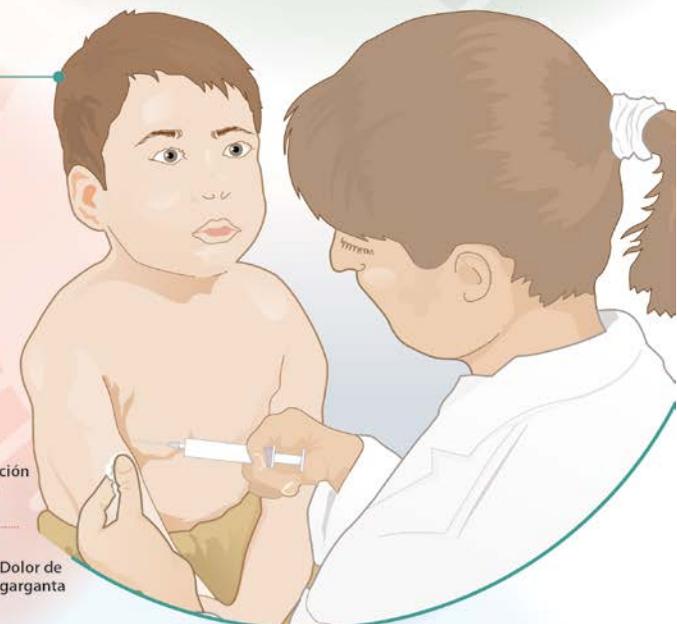
Otras formas de prevenir la gripe



Síntomas

Los síntomas de la gripe generalmente comienzan unos dos días después de la infección por una persona portadora del virus

Los síntomas son:



Tratamiento

La mayoría de las personas se recuperan de la gripe por sí solas. Aquellas con síntomas graves u otras afecciones médicas deberían solicitar atención médica.

Personas con síntomas leves

- Quedarse en casa
- Descansar
- Beber mucho líquido
- Tratar otros síntomas, como la fiebre
- Buscar atención médica si empeoran

Personas de alto riesgo o con síntomas graves

- Deberían recibir tratamiento antiviral lo antes posible
- Embarazadas, niños menores de 59 meses y mayores de 65 años
 - Personas con enfermedades crónicas
 - Personas que reciben quimioterapia
 - Inmunodeprimidos por el VIH o con otras afecciones

Fuente: Organización Mundial de la Salud / Infografía: INFOGRÁFICA DISEÑO Y COMUNICACIÓN

Escanea este código QR
para descargarte la infografía



contagiadas. Para acudir a los profesionales asistenciales, empezando por los farmacéuticos, ante cualquier duda, incluso relacionada con los medicamentos que se estén tomando durante la gripe, cuya administración no debe ser interrumpida, si no media el consejo experto.

De la gripe al hospital

Dando continuidad a lo anterior, la Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias (SEMICYUC), pone el acento en que las bajas temperaturas aumentan el riesgo transmisor de los virus, aunque esto no provoca tener que acudir a los hospitales para la mayoría de los pacientes. Sin embargo, grupos de riesgo como los bebés, las mujeres embarazadas y las personas de edad avanzada, y sus familias, deben tener siempre encendido el radar para que cuando la gravedad de la sintomatología así lo precise se pueda acudir a tiempo al consultorio de salud o al hospital.

Para evitar bronquitis y neumonías, o si ya se han presentado, cabe tener presente que el 90% de estas y otras complicaciones de la gripe son respiratorias. Sin que deba servir de disuasión a la importancia del problema saber que las unidades de cuidados intensivos están dotadas para facilitar o suplir la respiración natural cuando esta falla. Ante peligros como pueden ser las descompensaciones y reagudizaciones que se producen en las personas con enfermedades crónicas. Así, cabe actuar con decisión si surgen problemas como la falta de aire o sensación de ahogo, la pérdida de conciencia o la expresión oral incongruente, la fiebre alta y continuada, los vómitos y las diarreas y los agravamientos de las patologías de base. Toca vigilar, además, la rápida afectación que puede sufrir el pulmón,

simplemente, hay que pasar, pero con algunas medidas conductuales también muy conocidas como son reducir la intensidad de la actividad habitual en beneficio de un mayor reposo, ingerir en abundancia líquidos como agua o zumos naturales, compatibles a lo largo del día también con bebidas calientes tales como las infusiones, las sopas y los caldos. Mantener, también, la dieta equilibrada que se recomienda en la vida cotidiana pero quizás con mayor motivo aún cuando se está pasando una gripe, es decir, a base de frutas y verduras, principalmente. Rehuir el uso además de antibióticos de inútil efecto contra los virus, pero sí recurrir prudentemente al paracetamol u otros fármacos antitérmicos que pueden mitigar ciertos síntomas que pueden ser bastante intensos, como la referida fiebre o el dolor muscular.

De igual forma, la SESMES señala cualquier gripe como una excelente ocasión para dejar de fumar, ya que el tabaco irrita las mucosas de las vías aéreas. A la vez que un caramelo sin azúcar, o las bebidas a temperaturas templadas, pueden suavizar la irritación de garganta, al igual que intentar toser lo menos posible para no agravar el problema. Se recomienda igualmente mantener las medidas higiénicas bien conocidas por todos durante la pandemia de Covid-19, especialmente para evitar que más personas se vean

incluso en las personas jóvenes, por efecto del virus A(H1N1)pdm09. Vigilancia que hay que ampliar a las personas con cardiopatías y las aludidas enfermedades crónicas ya avanzadas y que requieren una valoración objetiva en entornos clínicos. Mientras que, si existe insuficiencia respiratoria aguda, hay que proceder al aislamiento completo del paciente para evitar la propagación, al igual que aplicar tratamiento farmacológico específico y adoptar las medidas de soporte concreto que precise cada órgano, al menos hasta que llega del laboratorio la confirmación o no de la infección por virus de la gripe. Escenarios que hay que evitar siempre con la debida prevención y mientras las temperaturas se mantengan bajas, dado que, aunque el frío no produce gripe por sí mismo, sí alienta la transmisión del patógeno. Factor expresado en picos máximos de 5°C que también pueden coincidir con una humedad relativa generalmente del 20% o superior. Por lo que los especialistas invitan a que la población evite los cambios bruscos de temperatura, si se tiene en cuenta que pueden disminuir por vasoconstricción los mecanismos de defensa de las vías respiratorias, con menor irrigación sanguínea de las mucosas nasal y bronquial, y una mayor susceptibilidad también. Con riesgo mayor de transmisión igualmente en superficies, donde los patógenos tienen una vida más larga.

Dicha prevención no estaría completa si no se incluyen las imprescindibles vacunas, con datos positivos al evitar el 20% de los casos de gripes leves, el 11% de las hospitalizaciones, entre el 35 y el 40% de las admisiones en UCI y el 38% de las defunciones documentadas en hospitales. En línea con lo anterior, y con vuelta al pasado mes de marzo, el Sistema de Vigilancia de Infección Respiratoria Aguda (SIVIRA) informó que la tasa de hospitalización por gripe se situó en 1,1 casos por cada 100.000 habitantes, aunque en leve descenso. Tasas de hospitalización que, como es habitual, resultaron más numerosas entre la población mayor de 79 años de edad.

Crece hasta final de año

Al revisar el año móvil total que tuvo lugar entre octubre de 2022 y septiembre del año en curso, etiquetado como MAT 09/2023, la firma IQVIA revalida puntualidad y precisión en la metodología *Flex-view*, *National Sell Out Monthly*, que plasma las ventas realizadas en este mercado todos los

meses del periodo a través de las oficinas de farmacia de la red nacional. Análisis dividido en los parámetros alcanzados en valor, según euros consignados en esta ocasión a precio de venta al público (PVP) y también en volumen según las unidades dispensadas. Variables distribuidas entre las cifras totales contabilizadas en las dos magnitudes, además del efecto del binomio crecimiento-decrecimiento (%PPG) respecto al mismo periodo del año anterior, y las cuotas de mercado correspondientes (*market shares*, %MS). Esquema que se completa con el *Top3* Laboratorios de cada una de las cinco clases terapéuticas analizadas. Unas categorías, por otro lado, caracterizadas por una considerable estabilidad en su orden de ranking y evolución contable. Una vez salvada la observación de que los datos ahora se consignan aquí a PVP, sí es pertinente comparar los 1.162 millones de euros alcanzados hasta septiembre de 2022, en su caso a PVL. Cuando doce meses después tal subida superó los 1.987 millones de euros, después de experimentar un incremento en valor del 9,6%, bastante sobresaliente, aunque no tanto como el confirmado para el periodo anterior (22,7%). En atención igualmente a una expansión en volumen que pasó de ser del 26,7 a un más contenido 9%, como contraste de los dos MAT comparados. Dándose así mismo una subida paralela en unidades y euros, al transitar de los 142,5 millones de unidades a los cerca de 155,3 millones de envases vendidos, es decir, con una diferencia positiva para el periodo más reciente de 12,8 millones de cajas de medicamentos dispensadas más.

En la porción de mercado denominada Resto del mercado para el aparato respiratorio, y antes Total Otros, la cuota de mercado en valor se mantuvo en el 0,9%, al igual que ocurrió con las registradas en volumen para los meses de septiembre de 2022 y 2023 (1,2%). Sin embargo, el extraordinario crecimiento del MAT 09/2022 (61,9%) se redujo el otoño siguiente, a día de hoy, a un todavía muy vigoroso 16,7% de subida en euros a PVP. Que, si antes reportó 10,1 millones de euros, más recientemente incrementó las ventas hasta rozar los 18,5 millones de euros. En paralelo a unas dispensaciones que crecieron de los 1,7 a los 1,8 millones de envases, a tenor de una subida que primero fue del 24,3% y luego se quedó en el 6,4%, ya en el MAT 09/2023.

Asma y EPOC por principio

Sin ver peligrar su primacía de mercado, los productos para asma y EPOC, enfermedad pulmonar obstructiva crónica, agrupados en la categoría R03, anotaron un crecimiento en valor del 4,6% que se ajustó a una cuota de mercado del 54,9%, una vez que se confirmaron unas ventas que se aproximaron a los 1.100 millones de euros. En paralelo a una subida del 3,5% en volumen que se acotó a una *market share* del 26,7% después de superar los 41,4 millones de dispensaciones.

En el atrio de las principales compañías de este segmento GlaxoSmithKline (GSK) siguió en la primera posición del *Top3* Compañías. Sin embargo, hubo relevo en la segunda plaza, que ya no estuvo ocupada por AstraZeneca, dado que tuvo que conformarse con la tercera, al adelantarle Chiesi. Sin que hubiera por ello ocasión para que Boehringer Ingelheim siguiera en este listado. Así mismo, y frente a la severidad que representan las dos enfermedades que componen esta categoría, mantuvieron su demanda marcas de acreditada solvencia clínica como *Symbicort* (*budesonida* y *formoterol fumarato dihidrato*), *Foster* (*dipropionato de beclometasona* y *fumarato de formoterol dihidrato*) y *Spiriva* (*tiotropio*).

Muchas más toses y gripes a raya

A tenor del mayor crecimiento de mercado visto en este periodo, antitusígenos y anti-gripales (R05) cosecharon agregadamente una expansión del 25,7% en valor a PVP, hasta ocupar una cuota de mercado del 21,1%, correspondiente a los más de 420 millones de euros conseguidos en ventas. Lo que dio oportunidad, en ambos sentidos, a que su vo-

LA VACUNACIÓN DE LA GRIPE EMPEZÓ

EL 16 DE OCTUBRE DE 2023

Y TERMINARÁ EL 31 DE ENERO DE 2024

EL MERCADO
RESPIRATORIO CRECE
EN TODAS SUS CLASES
TERAPÉUTICAS
PRINCIPALES

TOP 3 LABORATORIOS SEGÚN
VENTAS EN VALORES

| PRODUCTOS PARA EPOC Y ASMA (R03) |
|----------------------------------|
| GlaxoSmithKline |
| Chiesi |
| AstraZeneca |

| ANTITUSÍGENOS / ANTIGRIPALES (R05) |
|------------------------------------|
| Johnson&Johnson |
| Zambon |
| Cinfa |

| ANTIISTAMÍNICOS (R06) |
|-----------------------|
| Almirall, S.A. |
| Faes Farma |
| Normon |

| DESCONGESTIONANTES NASALES Y ANTIINFECCIOSOS (R01) |
|--|
| GlaxoSmithKline |
| Cinfa |
| Organon Salud |

| DESCONGESTIONANTES FARÍNGEOS (R02) |
|------------------------------------|
| Reckitt Benckiser |
| Sanofi-Aventis |
| Cinfa |

lumen se incrementara en un 20,1% con objeto de colmatar una *market share* del 30,7% tras más de 47,7 millones de dispensaciones desde las farmacias del país.

Repitieron posiciones, dentro de la terna de compañías con mejores resultados contables tanto Jonhson & Johnson como Zambon y Cinfa, en las mismas ubicaciones ya vistas doce meses antes. Al tiempo que tanto farmacéuticos como pacientes y usuarios de farmacia en general conservaron su fidelidad a marcas tan asentadas como *Frenadol Complex* (paracetamol, 650mg, dextrometorfano, 20mg (como hidrobromuro) y clorfenamina, 4mg (como maleato), cafeína citrato, 30mg y ácido ascórbico, 250mg), *Fluimucil* (acetilcisteína) o *Flutox* (cloperastina fendizoato).

Antihistamínicos en buena onda

Más itinerantes en el ranking del *Top5* clases terapéuticas, los antihistamínicos (R06) defendieron su tercer lugar alcanzado doce meses antes y aún crecieron un poco más en valor (10,6%) al ser una magnitud en la que ocuparon una cuota de mercado del 9,5%, es decir, una décima más que al MAT de septiembre de 2022. Algo posible al haber superado unas ventas de más de 189 millones de euros. Dentro de un comportamiento parecido en volumen, cuando estos productos crecieron el 9,1%, después de superar los 33,4 millones de dispensaciones y ocupar una *market share* del 21,5%.

En un mercado de tanta estabilidad como la estudiada en aparato respiratorio, no extrañó que las mismas tres compañías que ocuparon el *Top3* en el otoño de 2022 hicieran lo mismo apenas un año después. Habida cuenta de la solidez contable demostrada tanto por Almirall y Faes Farma como por Normon. Dando buen predicamento a marcas de buena trayectoria contable como *Ebastel* (ebastina y pseudoefedrina), *Bilaxten* (bilastina) y *Aerius* (desloratadina).

Apuntando a la nariz

Al igual que en otros periodos analizados anteriormente, los descongestionantes y antiinfecciosos nasales (R01) subieron su valor en un 7,9% que les proveyó de una clase terapéutica del 9,1% justo después de haber registrado unas ventas superiores a los 180,4 millones de euros. Sin que fuera óbice para ello un crecimiento menor en volumen (2,4%), aunque en una *market share* más amplia (13,9%) al haber superado los 21,6 millones de envases perdidos.

Contribuyeron a esos millones de narices que pidieron y encontraron alivio a su congestión las compañías GSK, Cinfa y Organon Salud, como *Top3* Manufacturer prácticamente inalterable. Dentro de un segmento caracterizado por productos bien consolidados como *Avamys* (fluorato de fluticasona), *Respibien* (oximetazolina) y el corticosteroide *Nasonex* (mometasona).

Sin problemas de faringe

Volvieron al quinto puesto de las clases terapéuticas los descongestionantes faríngeos (R02) en virtud de un crecimiento similar al de la categoría anterior y que en su caso fue del 7,2%. Para ocupar una cuota de mercado del 4,4% que equivalió a unas ventas superiores a los 87,6 millones de euros a PVP. Frente a un volumen que se resintió un -0,5% sin perjuicio de conservar una *market share* del 6%, después de constatar algo más de 9,2 millones de dispensaciones.

En lo que respecta al *Top3* compañías, las dos primeras fueron de nuevo Reckitt Benckiser y Sanofi-Aventis. Aunque, sin embargo, la entrada de Cinfa al tercer puesto sacó de ranking a Alfasigma. En un segmento en el que volvieron a brillar las marcas *Strepsils* (amilmetacresol y 1,2mg de alcohol 2,4 diclorobencílico), *Lizipaina* (dihidrocloruro de clorhexidina y benzocaína) y *Strefen* (flurbiprofeno), entre otras.

Más aire para crecer

Los próximos meses dirán si la expansión del mercado respiratorio apura su época de mayor expansión o si, por el contrario, su crecimiento debido a la pandemia de Covid-19 empieza a verse frenado. Tras el extraordinario año 2022 y un muy potente arranque también del año en curso, visible todavía este mismo otoño a doble dígito, no siendo hipótesis baldía proponer nuevos datos de crecimiento para próximos análisis, aunque con tendencia a la moderación. ➕