

“Con productos de parafarmacia también podemos mejorar nuestra salud”

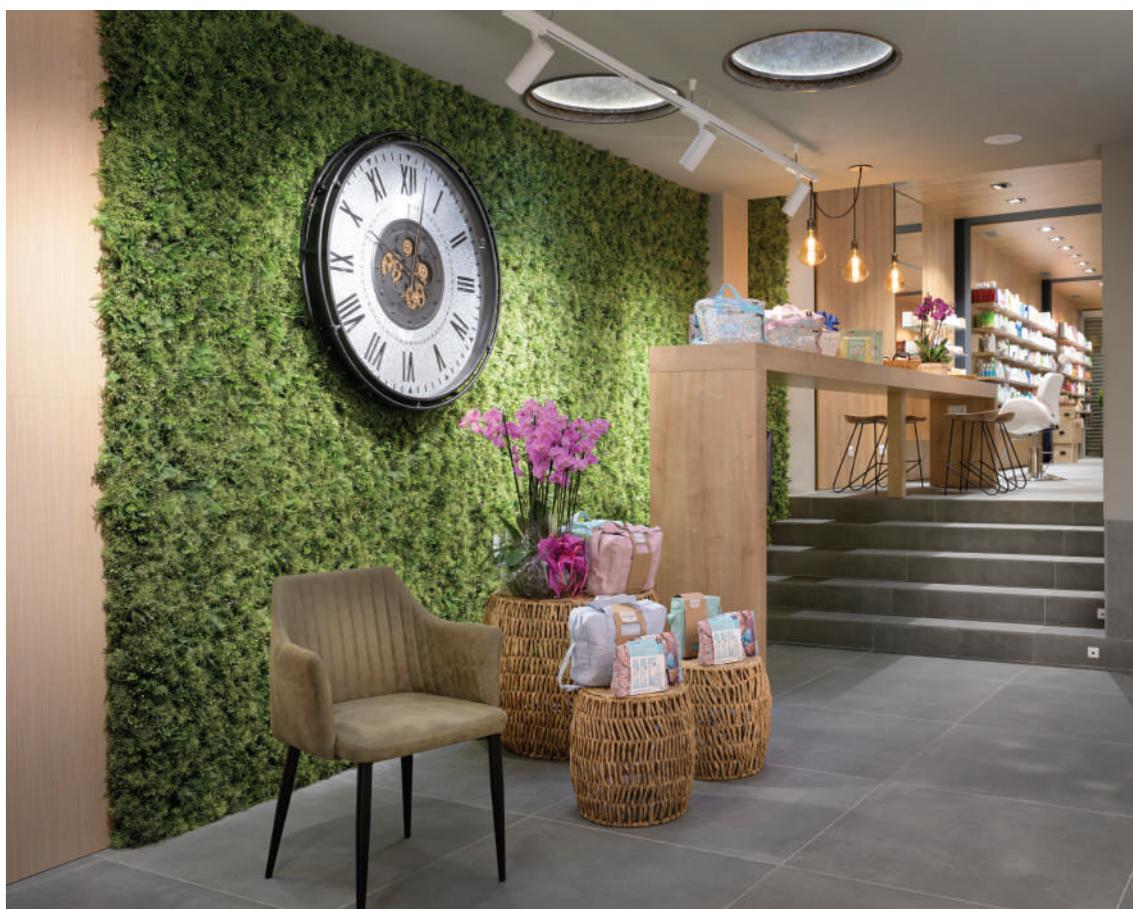


LLEVAN 32 AÑOS ESCUCHANDO A LAS PERSONAS Y SE EMPEÑAN CADA DÍA EN PODER SATISFACER SUS NECESIDADES. VIÑAMATA GROUP APUESTA POR INAUGURAR UNA PARAFARMACIA CON 170 METROS CUADRADOS. LA EXPERIENCIA DE GESTIONAR UNA GRAN FARMACIA HACE QUE PUEDAN DUPLICAR FÁCILMENTE EL MODELO DE NEGOCIO. EN DERMOCOSMÉTICA, NO SÓLO SE PREOCUPAN POR TEMAS ESTÉTICOS, SINO TAMBIÉN POR ALTERACIONES DERMATOLÓGICAS QUE PUEDA SUFRIR CUALQUIER MIEMBRO DE LA FAMILIA.

La filosofía de Viñamata Group es “ayudar a cualquier persona para que consiga el estado de salud y bienestar deseado”. **Judit Bigas**, manager de Elan Vital Pharma y Farmacia Viñamata, señala que también tienen la misión de aconsejarles para que sigan un estilo de vida saludable y así tratar de evitar o retardar ciertas enfermedades y que se sientan mejor.

“Todo ello lo logramos gracias a una amplia variedad de productos, un equipo bien formado y en vanguardia de todas las novedades del ámbito de la salud y con los servicios que complementan y mejoran un tratamiento”, afirma. Muestra de ello sería *El rincón del abuelo*, donde gratuitamente efectúan una prueba de perfil lipídico o glucémico, controlan la presión arterial y realizan un seguimiento de la medicación a todos sus clientes seniors. Su farmacia está situada en Granollers y es considerada una de las más importantes de Cataluña. Destacan de ella servicios tales como pruebas de colesterol y glucosa, el mencionado rincón del abuelo, SPD, cestas personalizadas y La Mágica Farmakids. “Uno de nuestros puntos fuertes es el amplio abanico de productos y servicios que disponemos, y todo dentro de Viñamata Group. Normalmente el paciente/cliente encuentra el producto que busca y el equipo tiene más opciones de recomendación para aconsejar el producto idóneo delante de cualquier necesidad”, asegura Bigas. “Además, tenemos consciencia de precios, ya que creemos que sentirse bien es un derecho de todas las personas”, matiza. Su equipo recibe formación semanal para poder dar consejos de calidad y comparte su pasión para ayudar a las personas. Están abiertos las 24 horas los 365 días al año, ya que para ellos “la salud no tiene horarios”. En definitiva, “el cliente/paciente puede encontrar el producto que busca, a buen precio, a cualquier hora y aconsejado por un profesional cualificado en materia de salud”.

¿Por qué han apostado ahora por inaugurar una parafarmacia que, aunque pertenece a la Farmacia Viñamata Nebot, está ubicada en otro emplazamiento? Responde que, durante la pandemia, han visto de primera mano la importancia de mantener un buen estado de salud y una buena higiene. “Por ello, ahora más que nunca, queremos llegar a toda la población para que se cuide. Consideramos que ubicándonos en pleno centro de Granollers nos ayudaría a ser más cercanos a una parte de la población a la que no estábamos llegando y así poder concienciar de la importancia de un estilo de vida saludable y hacer ver que con productos de parafarmacia también podemos mejorar nuestra salud”, reflexiona. Recuerda que, durante



“INSIDE PHARMACY HA CREADO UN ESPACIO ACOGEDOR Y LUMINOSO QUE INVITA A PASAR Y DEJARSE ASESORAR POR NUESTROS PROFESIONALES”

el farmacéutico

este período de pandemia, muchos locales comerciales quedaron vacíos debido al cierre de varios negocios. El comercio de Granollers se estaba empobreciendo y eso no interesaba a la ciudad, ya que alberga residentes de todo El Vallès. Por este motivo, consideraron que era un buen momento para reforzar el comercio local y ofrecer nuevos puestos de trabajo.

Buen consejo y asesoramiento personalizado

Su valor añadido, como parafarmacia gestionada por una farmacéutica titular de una farmacia en la misma localidad, es *"el buen consejo y asesoramiento personalizado"*. Bigas cuenta que llevan 32 años escuchando a las personas y que se empeñan cada día en poder satisfacer sus necesidades. Esta experiencia les permite muchas veces avanzarse a la demanda del mercado.

Debido a la regulación que se aplica en las farmacias, no habrá sinergias entre la parafarmacia y la farmacia como puntos de venta. *"Pero, la experiencia de gestionar una gran farmacia hace que podamos duplicar fácilmente el modelo de negocio"*, subraya. Sí relacionan la parafarmacia con su centro Elan Vital Médico Estético. Ambos centros están constituidos bajo el mismo nombre: Elan Vital, que significa *"aliento de vida"* en latín. Estas palabras transmiten plenamente su misión. Para poder dar un consejo 360 grados, *"es imprescindible relacionar los servicios del centro médico-estético y los productos de la parafarmacia, de esta forma se consigue rápidamente el objetivo que quiere alcanzar el cliente"*.

La parafarmacia abarca 170 metros cuadrados, con una forma alargada y dispone de dos entradas. Una se encuentra en la calle comercial principal de Granollers (Calle Anselm Clavé), mientras que la otra está en la Plaza Josep Barangé. Esto permite a los clientes poderla utilizar para cruzar de una zona a otra. *"Teniendo*

Una continuidad para que las personas se animen a llegar hasta el final

Judit Bigas explica que el proceso con Inside Pharmacy para poner en marcha la parafarmacia ha sido *"fácil aún y siendo un proyecto complicado por la forma y el estado en el que se encontraba el local, además del desnivel que hay en el medio del establecimiento"*. Destaca que les han *"aconsejado y ayudado a que ese desnivel sea el mínimo impedimento posible, a que la parafarmacia sea accesible para todos y a crear una continuidad para que las personas sigan avanzando y se animen a llegar hasta el final"*. También les han diseñado una imagen corporativa *"moderna, elegante y minimalista"*, que les ayuda a englobar las diferentes unidades de negocio bajo el nombre Viñamata Group y el logo de la parafarmacia, Elan Vital Pharma.

en cuenta las características de este local, hemos intentado crear diferentes ambientes para que el cliente tuviera ganas y curiosidad de seguir avanzando y así poder descubrir las diferentes secciones que conforman una parafarmacia", describe Bigas. Las diferentes ambientaciones ayudan a resaltar e identificar de forma rápida las diferentes categorías. Por ejemplo, para la parte de fitoterapia eligieron una decoración con listones de madera para crear un ambiente más *"natural"*.

"LA FILOSOFÍA DE VIÑAMATA GROUP ES AYUDAR A CUALQUIER PERSONA PARA QUE CONSIGA EL ESTADO DE SALUD Y BIENESTAR DESEADO"



Judit Bigas y su equipo



Han optado por Inside Pharmacy como compañeros de viaje del proyecto. ¿El motivo? Les transmitió *"confianza desde el primer momento"* y les encantó el proyecto que les presentaron. Asimismo, *"son cercanos, atentos, escuchan tus ideas y transmiten tu filosofía en el proyecto, y eso es lo que necesitaba Elan Vital Pharma"*. También les gustó *"la calidad y versatilidad de su mobiliario, ya que según las necesidades de la parafarmacia pueden adaptar una forma u otra"*.

Le preguntamos por los servicios principales que prestan en la parafarmacia. *"Las secciones de dermocosmética, infantil y dietética y fitoterapia son las familias donde recae la gran parte del peso de la parafarmacia"*, aclara. En la farmacia y parafarmacia tienen marcas de alta calidad dermatológica a un precio más asequible que en perfumerías.

"No sólo nos preocupamos por temas estéticos, sino también por alteraciones dermatológicas que pueda sufrir cualquier miembro de la familia y aconsejamos el buen uso de los cosméticos para reducir la probabilidad de padecer patologías como el cáncer de piel", dice. Con los productos de la sección de dietética y fitoterapia pueden ayudar a tener un estilo de vida saludable y prevenir y tratar algunas enfermedades. Y, para que esta información llegue a todas las personas posibles, llevan a cabo diferentes campañas informativas online y en el punto de venta durante todo el año.

"Inside Pharmacy ha creado un espacio acogedor y luminoso que invita a pasar y dejarse asesorar por nuestros profesionales", manifiesta Bigas. Han ideado secciones donde resaltan y transmiten la esencia del producto de cada categoría. *"Salen de la imagen típica de una farmacia haciendo diseños innova-*

dores y personalizados, dependiendo de nuestros gustos para poder transmitir nuestra personalidad con la ambientación", celebra. En la sección dermocosmética, han conseguido una imagen más similar a una boutique de cosmética, con un córner de maquillaje y tester bar de productos, que facilita llegar a un público de perfumería. Por último, la manager de Elan Vital Pharma y Farmacia Viñamata considera que *"la parafarmacia está en auge"*. Hace hincapié en que cada vez más las personas son conscientes de la importancia en llevar un estilo de vida saludable, en cuidarse la piel, en probar tratamientos naturales y no hacer un abuso de la medicación. Del mismo modo, *"el ritmo frenético que llevamos la gran mayoría de la población hace que necesitemos complementos que nos ayuden a equilibrar nuestra flora intestinal, horas de sueño, nivel de estrés, nos ayuden a nutrirnos bien y cuidar los signos de la edad que el estrés no ha ayudado en prevenir"*.

Claramente, *"hay una necesidad en la población de productos de parafarmacia"*. Y las farmacias y parafarmacias cuentan *"con productos de muy buena calidad y con profesionales con experiencia y muy bien formados, atentos para poder asesorar delante de cualquier necesidad"*. +