

# Aragón Medical City busca hacer sostenible la Sanidad a través de la transformación digital

ARAGÓN MEDICAL CITY ES UN PROYECTO DEL CLÚSTER DE LA SALUD DE ARAGÓN (ARAHEALTH) QUE GENERARÁ EMPLEO CUALIFICADO Y RIQUEZA PARA LA REGIÓN, QUE NACE CON VOCACIÓN DE ATRAER Y RETENER EL TALENTO Y CONTRIBUIR A LA SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA POR MEDIO DE LA DIGITALIZACIÓN. SE LANZA CON UNA CONFIGURACIÓN COMPATIBLE CON LAS AYUDAS 'NEXT GENERATION EU'.



Javier Ruiz



**E**l objetivo del Clúster de la Salud de Aragón (Arahealth) es promover y contribuir a la competitividad del sector de la Salud en esta comunidad para poder afrontar favorablemente la globalización, mediante el impulso a la innovación de sus asociados y la mejora de las condiciones del entorno del sector.

**Javier Ruiz Poza**, su *presidente*, asegura que las compañías que forman parte de él están compitiendo, cada una, con naturalidad en un mercado totalmente globalizado. "Hay ciertos sectores, como el diagnóstico *in vitro*, cuyas empresas están exportando con tasas por encima del 60% y en nuestro caso tenemos socios que lo hacen por encima del 90%", declara. Los proveedores de servicios sanitarios (hospitales, seguros, etcétera) están siendo competitivos incluso en estos tiempos de pandemia.

¿Qué fortalezas tiene Aragón desde el punto de vista de la industria sanitaria? Explica que se dan las mismas ventajas que valoran empresas de otros sectores industriales: *“Tenemos buena oferta, en Aragón y concretamente en Zaragoza, de profesionales cualificados gracias a la oferta universitaria, muy buena posición e infraestructuras logísticas, un buen aeropuerto de carga, buena posición geográfica, buena oferta de suelo industrial, baja conflictividad laboral, buena calidad de vida y acceso a un sistema bien dotado de oferta de I+D+i”*. Dispone de cierto poder investigador, tanto público como privado. Remarca, por ejemplo, que Zaragoza se encuentra en el centro del 60% del PIB. A unos 300 kilómetros de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia. Equidistantes. En el sector Salud, ese porcentaje sube al 90%. La industria farmacéutica, al igual que la de equipamientos, se reparte principalmente entre Madrid y Barcelona. Los centros de decisión de las aseguradoras médicas y clínicas privadas están en una gran mayoría en Madrid y Barcelona. Por otro lado, comenta que, en esta última etapa, *“Zaragoza está aglutinando, renovando y aumentando su oferta sanitaria para la región”*. Esto podría ser fácilmente explicable debido al efecto de *“macrocefalia”* que poblacionalmente presentan en Aragón, pero este efecto también se va a extender a las regiones limítrofes que podría limitarse inicialmente a la influencia del Valle del Ebro. En ese sentido, *“se puede crear un microclima interesante”*.

### Colaboración público-privada

Arahealth y las Cámaras de Comercio están impulsando la creación de Aragón Medical City (AMC), un proyecto basado en la colaboración público-privada. *“Es nuestra aspiración crear un entorno sanitario y sociosanitario interconectado basado en altas tecnologías de la información, del análisis de datos, de lo que es el Big Data, de la Inteligencia Artificial (IA), del Internet de las Cosas, para mejorar la atención sanitaria y sociosanitaria existente y contribuir a la eficiencia y sostenibilidad del sistema. Igualmente, atraer la innovación en un entorno hospitalario inteligente vinculándola con un sector industrial e investigador más potente”*, aclara. Añade que pretenden aglutinar todo lo que serían las capacidades hoy existentes y hacer una transformación de ellas y *“conseguir una transformación digital que contribuya a la sostenibilidad del Sistema Sanitario”*, algo que es absolutamente necesario.

Éste es *“un proyecto con retorno, que genera empleo cualificado y riqueza para la región, que nace con vocación de atraer y retener el talento y contribuye a la sostenibilidad del sistema por medio de la digitalización”*. Su vocación es la de convertirse en un proyecto de especialización regional, aglutinando y utilizando todos los recursos sanitarios industriales y asistenciales. Ruiz Poza matiza que utilizarían *“lo que son los recursos existentes empresariales, lo que son*

*los recursos existentes del sistema público y los sistemas existentes en investigación y academia”*. Todo ello, por medio de una transformación digital profunda.

*“La ventaja obvia de desarrollar proyectos en el área de la salud es el impacto directo y positivo en los pacientes”*, asevera. En este caso, estamos hablando de un proyecto ligado al territorio regional, con lo cual tendría resultados evidentes en la salud general de la población de la comunidad. *“Estamos hablando de mejoras en el sistema público o privado vinculadas a la calidad de la prestación de servicios, efectividad de los tratamientos, mejora de los costes para el bolsillo del paciente privado, pero también para el sistema público, innovaciones introducidas en el sistema público, etcétera”*, argumenta. Este proyecto, con lo ambicioso que es, más allá del impacto en la salud de la población, tendrá muchos más efectos positivos en la sociedad y economía aragonesa como la creación de nuevos

puestos de trabajo cualificados, la potenciación de la educación, el fortalecimiento del tejido empresarial o el aumento de la riqueza regional.

Le preguntamos por la hoja de ruta del AMC. Es un proyecto por fases. Este primer año sería para realizar un buen diseño y empezar a construir la iniciativa y estaría plenamente funcional al final del tercer año. Se lanza en este momento con una configuración compatible con las ayudas *Next Generation EU*. Busca en estos fondos la financiación necesaria para afrontar el diseño final y detallado de la iniciativa.

*“La sacudida del Covid-19 nos dejó a todos muy descolocados y apreciaron los ‘Next Generation EU’*. Pensamos que podíamos liderar algunas reformas que el Sistema Nacional de Salud necesita en cuestiones de sostenibilidad como puede ser la transformación digital”, manifiesta Ruiz Poza. Esta primera actividad, en base de todo lo posterior, se llevaría los primeros meses de ejecución y culminaría en la composición de la propia estructura que gestione todo el proyecto. Después, debería ir integrando aquellos servicios actualmente ya existentes, pero que se deben sumar a la iniciativa con el enfoque adecuado, e ir empezando a desarrollar la nueva oferta de servicios. La idea es tener en un plazo de tres años la iniciativa totalmente operativa.

La pandemia del Covid-19 ha hecho más evidente la necesidad de la transformación del modelo sanitario. Por ese motivo, todas las regiones han desarrollado sus planes de digitalización de sus servicios sanitarios y los han trasladado al gobierno nacional con la intención de ser desplegados gracias a los fondos React-EU y las ayudas NGEU. Concluye que lo que piensan con AMC es que *“la Sanidad hay que hacerla sostenible”* y la transformación digital, en cuanto al modelo asistencial, al empoderamiento del paciente y a la eficiencia de lo que es el tratamiento, es necesaria. +

## “ZARAGOZA ESTÁ AGLUTINANDO, RENOVANDO Y AUMENTANDO SU OFERTA SANITARIA PARA LA REGIÓN”

“LA VENTAJA OBVIA DE DESARROLLAR PROYECTOS  
EN EL ÁREA DE SALUD ES EL IMPACTO DIRECTO  
Y POSITIVO EN LOS PACIENTES”